

Valgkamp- håndboka

Stortingsvalget 2021



For de mange
- ikke for de få

Valgkamphåndboka 2021

Det politiske budskapet*	3
DEL 1: FORBEREDELSE	4
1:1 Mål for stemmetall	4
1:2 Organiser dere og lag en plan	4
1:3 Frivillige: rekruttering og oppfølging	6
1:4 Skolering	9
1:5 Materiell	10
1:6 Merkedager og nasjonale aksjonsdager	11
1:7 Presse og sosiale medier	12
1:8 SU og skolevalget	13
Del 2: VALGKAMPEN	14
2:1 Valgkampåpning & kick-off	14
2:2 Stand og løpeseddelaksjoner	14
2:3 Sosiale medier i valgkampen	15
2:4 Verving	17
2:5 Valgkampaktiviteter	18
Ringedugnad	18
Strandryddedag	20
Sentrale valgkampkampanjer	20
VI HJELPER DEG	21
VEDLEGG	22

Gode lokallag!

Det er i år det gjelder. Etter åtte år skal vi stoppe de økende forskjellene mellom folk i Norge og stanse de farlige klimaendringene. Vi skal vinne valget og gi landet en ny regjering.

Det har vært en helt spesiell tid, og vi går nå inn i en annerledes valgkamp. Denne teksten er skrevet i midten av februar, og vi har noen spådommer om hvordan resten av året blir. Koronapandemien har derimot vist seg å være uforutsigbar, med tilgang på vaksiner, nye mutasjoner, lokale og nasjonale tiltak og så videre. Det gjør at vi ikke med sikkerhet kan si hvordan denne valgkampen blir. Vi har tatt utgangspunkt i at situasjonen i august 2021 er mer eller mindre lik som situasjonen i august 2020. Men det vet jo vi jo ikke. Det krever at vi er smarte når vi planlegger, og lager valgkamplaner som kan skaleres etter hvilken smittesituasjon vi lever i. Hvordan skal vi nå fram til velgerne dersom det kommer et lokalt smitteutbrudd og det ikke er mulig å stå på stand?

Denne valgkamphåndboken tar høyde for det, og vi håper at den kan være til hjelp i planleggingen. SV sentralt må jobbe på en annen måte enn i tidligere valgkamper, siden det er usikkerhet om hvilke kampanjer vi kan gjennomføre og ikke. Vi skal gjøre vårt beste for å gi god informasjon i god tid gjennom året, når vi kommer med sentrale kampanjer. Det er mange måter å ta fatt på en valgkamp, og sannheten er vel at det ikke finnes en fasit. Det betyr ikke at alt fungerer like bra. Dere i lokallaget må finne ut hva som passer best for akkurat dere.

Det vi kan si med ganske stor sikkerhet er at denne valgkampen kommer til å bli mer digital enn tidligere og at økningen i antall velgere som bruker muligheten til å forhåndsstemme er stor. Det gjør at vi må bli enda bedre på sosiale medier over hele fjøla, og at vi må tidligere i gang. Sentralt sparket i gang den første fasen av valgkampen allerede i januar, og vi kommer gradvis til å skru opp tempoet utover. I 2021 har vi ikke en valgdag. Vi har et stortingsvalg som starter 12. august med forhåndsstemming og siste frist for å stemme er 13. september.

SV har slagordet «For de mange, ikke for de få.» Med det sier vi i klartekst at vi ønsker et samfunn som fungerer for vanlige folk, ikke bare de få på toppen. Et samfunn der alle kan lykkes og som ikke gir opp noen. Derfor er dette arbeidet med valgkamp vi skal gjøre sammen, så viktig.

Valgkamphåndboken er delt i to. Den første delen handler om organiseringen og forberedelser til valgkampen, mens den andre er om selve gjennomføringen.

Flere steder referer teksten til SVs ressursbank. Det er en side på nettsiden vår hvor man kan laste ned dokumenter, filer og maler som er nyttig for lokallagsarbeidet og valgkampen. Den finner dere her: www.sv.no/ressursbanken/.

Om dere trenger hjelp, eller ønsker å diskutere ulike problemstillinger – ikke vær redd for å ta kontakt.

Lykke til – og ha det gøy!

Hilsen SVs partikontor

Det politiske budskapet*

Redusere forskjeller, redusere utslipp og gi landet en ny regjering

Tiden vi lever i preges av skjerpede politiske og sosiale motsetninger, og flere voksende globale kriser:

- Over hele verden vokser ulikheten i makt og rikdom.
- Handlingslammelsen i møte med klimaendringene og utryddinga av naturmangfoldet er en eksistensiell trussel mot menneskeheten.
- Kombinasjonen av brutale kriger, enorm ulikhet og raske klimaendringer bidrar til at stadig flere mennesker bryter opp fra sine hjem.
- Demokratiet svekkes ved at makt flyttes vekk fra fellesskapet og inn i lukka rom.

I tillegg til disse krisene kommer den pågående koronapandemien, som har medført større arbeidsledighet og en enda større forskjell på folk.

Disse internasjonale krisene berører også Norge, og vil få store konsekvenser for norsk politikk. Samtidig skal vårt land i årene som kommer håndtere flere egne utfordringer, blant annet: færre oljekroner på offentlige budsjetter, stort behov for omstilling fra olje og gass til nye næringer og en ny sikkerhetspolitisk situasjon som krever større norsk uavhengighet av USA. Den økonomiske eliten og de tradisjonelle maktpartiene driver fortsatt en politikk som gir økte forskjeller i makt og rikdom, og som truer livsgrunnlaget vårt gjennom klimautslipp og ødelegging av natur. Samtidig uthuler de folks mulighet til å påvirke samfunnsutviklinga, og skaper dermed avmakt og grobunn for høyrepopulisme.

Det finnes et alternativ. I en rekke land er den demokratiske sosialismen tilbake som en politisk maktfaktor, med potensiale til å mobilisere millioner av mennesker for sosial rettferdighet, handling for miljøet og fred. Samtidig ser vi en fremvekst av sterke feministiske stemmer og kvinnebevegelser over hele verden.

Det er dette SV representerer i Norge. Vi står for en politikk for de mange, ikke for de få. Vi vil ta lederskapet på venstresida for å få til en politikk som tar de krisene vi står i på alvor og utvikler en politikk, ikke for å bremse, men for å snu disse trendene. Vårt politiske arbeid i perioden handler om å bygge de sosiale og politiske alliansene som må til for å skape flertall for en slik politikk.

SV vil gi landet en ny regjering som sørger for at utslipp og forskjeller reduseres.

**Til dette kapittelet vil det komme et vedlegg etter landsstyremøte i mars og landsmøtet i april når valgkampsakene er vedtatt av partiets organer.*

DEL 1: FORBEREDELSE

1:1 Mål for stemmetall

For å drive en god valgkamp og øke oppslutningen er det lurt å sette seg noen mål som både forplikter og engasjerer. De må gjerne være ambisiøse, men også realistiske. Det er få ting som er så demotiverende som å ikke nå målene man har satt seg.

Skal SV bli et større parti må vi både beholde de som stemte på oss sist, men også hente stemmer blant dem som ikke stemte SV ved valgene i 2017 og 2019.

Vi snakker mye om prosenter under en valgkamp, men de endelige valgresultatene avgjøres av både oppslutningen til de andre partiene og den samlede valgoppslutningen. For lokallagene er det mer hensiktsmessig å sette opp et konkret mål som dere kan jobbe mot, som for eksempel å øke stemmetallet til SV i kommunen.

Start med å finne ut hvor mange stemmer dere fikk i kommunevalget i 2019 og i stortingsvalget i 2017, og sett dere et ambisiøst, men realistisk mål for 2021 basert på dette. Stemmetall ligger tilgjengelig på valgresultat.no.

Husk at det er en del som stemmer SV i kommunevalg, men ikke i stortingsvalg og vice versa. På nettsiden ser dere at på en del av kommunene er tall tilgjengelig helt ned på valgkretser. Merk dere gjerne i hvilke valgkretser dere har gjort det bra og hvor det kanskje trengs ekstra innsats før og under valgkampen.

Mål for stemmetall i kommunen

Kommune	Stemmeberettigede	Avgitte stemmer i 2017	SV – stemmer i 2017	SV – stemmer i 2019	Mål SV – stemmer i 2021

1:2 Organiser dere og lag en plan

Det første dere må gjøre er å sette ned en valgkampgruppe som får det overordnede ansvaret for å planlegge og gjennomføre valgkampen. Om dere er få i lokallaget kan styret godt fungere som valgkampgruppe. Gruppen ledes av en valgkampansvarlig. Personen som er valgkampansvarlig må gjerne være lokallagsleder, men behøver ikke være det. Det viktigste er at man har tiden og engasjementet som trengs for å lede lokallaget gjennom valgkampen. Alt etter størrelsen på lokallaget kan dere velge å gi gruppens medlemmer egne roller som for eksempel økonomiansvarlig, sjef for frivillige og medieansvarlig.

Valgkampansvarlig bør ha ansvaret for å holde seg oppdatert på hva som til enhver tid er gjeldende smittevernregler i kommunen. Dette kan også delegeres til noen andre i valgkampgruppen, men det er viktig at noen har det ansvaret og kan koordinere de planlagte aktivitetene ut ifra endringer som kan skje underveis fram mot og under valgkampen.

Alle lokallag bør også ha en som er ansvarlig for sosiale medier og da særskilt Facebook. Det trenger ikke være noen fra styret, men kan for eksempel gjerne være noen i lokallaget som er godt kjent med de mulighetene som finnes i bruken av Facebook.

Når dere har satt ned en valgkampgruppe er noe av det første dere bør gjøre å legge planer for valgkampaktiviteter dere kan gjennomføre allerede før sommeren. Selv om det kan være begrensinger grunnet smitteverntiltak når dere møtes denne gangen er det fint å diskutere mulighetene dere både har nå og som kan dukke opp. Ta gjerne utgangspunkt i følgende spørsmål:

- Hvilke restriksjoner har vi i vår kommune?
- Hva kan vi gjøre som vi har gjort tidligere valgkamper om dagens regler var gjeldene frem til valget?
- Hva er det som eventuelt ikke kan gjøres?
- Hvilke alternativer har vi for å erstatte dette?
- Hvilke nye grep kan vi uansett ta?
- Hvordan kan vi engasjere flest mulig medlemmer?

Selv om dere har en godt organisert valgkampgruppe så er det viktig at man engasjerer frivillige i lokallaget til å være med på jobben. Dels fordi det gir dere selv mer tid til å løse andre oppgaver, men aller viktigst fordi det er en måte å engasjere og skape eierskap til valgkampen hos flere. Hvis man føler at man gjør en forskjell, engasjerer man seg mer og vil bruke mer tid på valgkampen.

Husk at dere kan søke SVs organisasjonsfond om tilskudd til utadrettede arrangementer, skoleringer og kampanjer. Les mer om fondet og finn søknadsskjema her:

<https://www.sv.no/sok-organisasjonsfondet/>

Den intensive valgkampen - femukersplanen

Den intensive valgkampen starter mandag 9. august og varer til stemmefristen mandag 13. september. Det er en periode på fem uker som dere må legge en god plan for. En slik femukersplan er en måte å holde styr på alt dere skal gjøre, både for valgkampgruppen og de frivillige. Her kan dere legge inn arrangement, standvakter, aksjoner, planer for utspill og leserinnlegg og poster i sosiale medier.

Hold fylkeslaget og fylkessekretæren oppdatert på hva dere planlegger og når dere trenger besøk eller assistanse. På denne måten kan fylkeslaget bistå selv eller koble lag opp mot hverandre for å støtte på de viktigste arenaene.

Bakerst i heftet ser dere malen på en femukersplan for den intensive valgkampen. Dere kan også laste ned malen både i word og excel i ressursbanken på SVs nettsider.

1:3 Frivillige: rekruttering og oppfølging

Jo flere som deltar aktivt i valgkamp, jo sterkere står vi for et godt valgresultat. Frivillige som deltar i valgkampen er også viktige ressurser for å bygge partiet og politikken videre. Når noen først har engasjert seg for en sak er sjansen stor for at de fortsetter å være aktive senere. Valgkamp er derfor en ypperlig mulighet til å aktivisere flest mulig av medlemmene våre og rekruttere nye!

Kom raskt i gang med å samle og kontakte de som skal være frivillige under valgkampen i lokallaget, og tenk gjennom hvordan dere skal bruke valget til å rekruttere nye SV-medlemmer.

Hvordan aktivisere medlemmene i valgkamp?

1. Mobilisering for å rekruttere frivillige
 - E-postinvitasjon
 - Ringerunde
 - Frivilligsamling
2. Skolering og forberedelse (se punkt 1.4)
3. Aktivisering: Deltakelse i valgkampaktiviteter (se del 2)
4. Oppfølging og avtakking av frivillige

Mobilisering for å rekruttere frivillige

Mobilisering av frivillige til valgkamp bør starte så tidlig som mulig. Valgkampen begynner allerede like etter fellesferien, og det er derfor viktig å ha på plass frivillige før feriestart. Bruk derfor våren til å mobilisere frivillige.

En i valgkampgruppa bør være frivilligansvarlig. Informer medlemmene i løpet av våren om at valgkampen kommer, og at dere håper flest mulig har lyst til å engasjere seg. Om dere har planlagt aktiviteter allerede er det fint å informere om det. Det kan være skoleringskvelder, møter med andre lokallag eller en sommeravslutning. Tenk alltid at den aktiviteten dere arrangerer skal generere mer aktivitet. Be folk ta med en venn og informer om neste mulighet for å delta på en aktivitet lokallaget planlegger. Dere finner flere tips til valgkampaktiviteter i del 2.

Zetkin

Ett av redskapene SV bruker for mobilisering av frivillige er Zetkin. Dette programmet gjør det enklere å ha gode mobiliseringsrutiner, blant annet gjennom å sette opp arrangementer, lage ringeoppdrag og sende ut påminnelser om aktivitet. Dette er et program for å mobilisere internt i SV, til arrangementer, stands, dugnad, ringerunder og mye mer.

For alle valgkretser vil det bli satt opp spørreundersøkelser i Zetkin der frivillige kan melde seg til valgkampen. Denne undersøkelsen blir lenket til på sv.no, i tillegg til at den sendes ut av fylkessekretær eller valgkampgruppa i valgkretsen. I Zetkin kan man også opprette søk som lenkes direkte til det de frivillige har sagt at de ønsker å bidra med, slik at man enkelt finner riktige personer til ulike oppgaver. For eksempel kan man lage et søk over alle som ønsker å stå på stand, slik at man enkelt kan kontakte disse personene når et lokallag skal ut på stand. Fylkessekretær og mobiliseringsansvarlige i valgkampgruppene i valgkretsene vil få tilgang til å kunne lese svarene og vil etter hvert kunne dele relevant informasjon med lokallagene.

For mer informasjon og opplæring i Zetkin, kontakt din fylkessekretær eller Henriett på partikontoret.

E-postinvitasjon

Send e-post til alle medlemmer via medlemsregisteret. Emnet kan være: **Vil du være frivillig for SV i valgkampen?** E-postene bør inneholde disse punktene:

- **Hvorfor trenger vi frivillige?** Sammen skal vi ta kampen for et samfunn for de mange – ikke for de få, og få NAVN inn på Stortinget. Vi skal sørge for at flest mulig (sett evt. inn målet for stemmetall) i vår valgkrets stemmer på SV!
- **Informasjon om ulike valgkampaktiviteter** man kan være med på til hvilket tidspunkt. Forklar konkret og tydelig hva de ulike aktivitetene innebærer. Husk at mange aldri har vært med på valgkamp før og er usikre på hva som forventes. Se vedlagt frivilligskjema for inspirasjon.
- **Lenke til spørreundersøkelse** der de kan svare på spørsmål angående deltakelse i valgkampen.
- **Datoer** for allerede planlagte skoleringer, informasjonsmøter og andre arrangementer.

Ringerunde

Etter e-postinvitasjonen har gått ut, bør man ringe alle medlemmene som ikke har svart etter én til to uker. Det er med på å bevisstgjøre medlemmene om at valget nærmer seg, og at vi har behov for alle hender og hoder for å gjennomføre en vellykket valgkamp. Ringeoppdrag skapes i Zetkin. Her kan man også melde folk på konkrete arrangementer eller svare på hva de ønsker å bidra med i valgkampen samtidig som man snakker med dem i telefonen.

De som har takket ja til å være frivillig må følges opp. Informer over e-post og sms når det nærmer seg aktiviteter de har takket ja til å delta på. Husk også å sende ut påminnelse gjennom Zetkin dagen før aktiviteten finner sted.

Mange lokallag har egne Facebook-grupper for medlemmer. Bruk disse både før og under valgkampen til å informere om aktiviteter og behov.

Frivilligsamling

Inviter de frivillige og andre til en samling før sommeren, eller i begynnelsen av august før valgkampen settes skikkelig i gang. Det er motiverende og fint for de frivillige å ha hilst på de andre og se hvem de skal jobbe med. Inviter også 1. og 2. kandidaten slik at de får muligheten til å bli kjent med den kandidaten de skal drive valgkamp sammen med og for. Det kan også være en anledning til å rekruttere flere frivillige og nye medlemmer (husk å be folk svare på Zetkin-undersøkelsen, slik at de kan si hva/hvordan de vil bidra! Be dem også gjerne lage seg en bruker i Zetkin, slik at de enkelt kan melde seg på aktiviteter selv). Husk at det er mulig å arrangere digitale samlinger dersom man ikke kan møtes fysisk. Vær ute i god tid når dere planlegger slike møter, for kalenderen til kandidatene fylles opp raskt.

Kandidatmøte

Det er motiverende og fint for de frivillige å ha hilst på og fått muligheten til å bli kjent med den kandidaten de skal drive valgkamp sammen med og for. Det kan også være en anledning til å rekruttere flere frivillige og nye medlemmer til valgkampen. Ved å invitere en av toppkandidatene til et møte i lokallaget, får frivillige muligheten til å diskutere politikk med

kandidaten og høre hva han eller hun tenker om valgkampen. Vær ute i god tid når dere planlegger slike møter, for kalenderen til kandidatene fylles opp raskt.

Oppfølging og avtakking av frivillige

Ta vare på medlemmene og de frivillige. Gi god informasjon, ros og oppmuntring underveis i valgkampen, og husk at dere som lokallagsledelse setter standarden.

Under valgvaken, eller etter valgdagen er over, kan det være hyggelig å samle alle frivillige til kake, lunsj eller en fest der dere takker og feirer dere selv og den innsatsen dere har gjort – uavhengig av valgresultatet. Det kan være godt å møtes til en slik «debrief» etter valgdagen og også få mulighet til å evaluere hvordan valgkampen gikk og se fremover sammen.

Sørg for at frivillige blir med videre! Gi dem sjansen til å engasjere seg i lokallagsarbeidet etter valgkampen. Man må ikke ha verv for å kunne ta del i arbeidet eller ha ansvar for aktiviteter. Har man lyst har man lov!

Ønsker dere å lære mer om, og få tips til, medlems- og rekrutteringsarbeidet i lokallaget? Sjekk ut Ressursbanken, eller ta kontakt med Petter på partikontoret.

1:4 Skolering

På ressursbanken på SVs nettsider finner dere nyttig informasjon og skoleringsressurser dere kan bruke. Det er viktig at alle som skal delta i, og planlegge en, valgkamp har gode argumenter for hvorfor potensielle velgere bør stemme SV og har kjennskap til vårt hovedbudskap og hovedsaker.

Partiet sentralt gjennomfører utover våren fortløpende digitale skoleringer innenfor tre temaer: grunnleggende valgkampskolering og organisering, sosiale medier og politisk budskap. Dere melder dere på disse på sv.no/valgkampskolering.

Grunnleggende valgkampskolering

- Hvordan planlegge valgkampen lokal v/valgkampleder Kristian Fjellanger (9. februar og 9. mars), kampanjerådgiver Henriett Røed (3. mai) og valgkampmedarbeider Torje Hausvik Olsen (1. juni).
- Nettmøte med partileder Audun Lysbakken om valgkampbudskap (15. mars)

Påmeldingsfrist to dager før kurset.

Sosiale medier (SoMe)

- Grunnleggende kurs v/SoMe-rådgiver Kristoffer Kinden (10. februar og 7. april)
- Innholdsproduksjon v/SoMe-rådgiver Kristoffer Kinden og innholdsprodusent Natalia Aakre (17. februar og 10. mars)
- Annonsering v/SoMe-rådgiver Kristoffer Kinden (17. mars og 5. mai)
- Design og Brandmaster v/grafisk rådgiver Silje Amundsen Faugli (24. mars og 7. juni)

Påmeldingsfrist to dager før kurset.

Politiske skoleringer

- Arbeidsliv, velferd og fordeling v/nestleder Kirsti Bergstø (3. mars, 14. april og 2. juni)
- Folkets grønne skifte – en grønn ny deal for Norge v/nestleder Torgeir Knag Fylkesnes (18. mars, 15. april og 10. juni)
- For lokallagsledere: Hovedbudskap for valgkampen v/partileder Audun Lysbakken (11. mai)

Påmeldingsfrist tre dager før kurset.

Skolering i lokallaget

De ulike skolingene ligger også tilgjengelig på ressursbanken og dere kan organisere egne skoleringer i lokallaget. Tenk på hvordan dere presenterer skolingstilbudet for å gjøre det attraktivt å komme. Bruk selvforklarende titler som «SV på 1,2 3» og «lær om SVs politikk og hvordan dere kan delta i valgkampen» heller enn «valgkampskolering.» Selv om dere har informert om dette én gang må man som regel gjøre en ekstra innsats for å få de frivillige til å møte opp. Vær tidlig ute med dato og tidspunkt, bruk Facebook til å invitere til arrangementet og informer på e-post og sosiale medier. Varer det lenge eller er lagt rett etter arbeidstid? Kjøpe inn mat og snacks!

Valgkampskolering i fylkeslaget

Fylkeslagene vil også tilby egne skoleringer i løpet av våren. Følge med på informasjon fra fylkessekretæren. Delta på disse og få med flest mulig fra lokallaget. Det er en ypperlig anledning til å møte andre som skal drive valgkamp og bli skolert på de viktigste temaene.

1:5 Materiell

For å gjennomføre aktivitetene deres i valgkampen trenger dere både trykket materiell (løpesedler o.l.) og profilmateriell. Det vil bli produsert materiell fra partiet sentralt, og fylkene/valgkretsene trykker også opp egne løpesedler. Dersom dere også ønsker å lage lokalt materiell kan dere benytte dere av Brandmaster, både til trykket materiell og bilder til sosiale medier.

Kanskje har dere allerede materiell som kan brukes? Se hva dere har liggende av telt, standbord, roll-ups og liggende fra tidligere. Selv om vi har ny profil, trenger dere ikke bytte ut alt materiell. Dere kan bruke materiell med logoen SV hadde fram til 2020, men dersom materialet har utdaterte slagord eller slitt bør dere bestille nytt, slik at vi blir seende så like ut som mulig over hele landet.

Valgkamppakka

For at alle lokallag lett skal kunne arrangere valgkampaktiviteter tilbyr vi en valgkamppakke. Det er en sterkt subsidiert pakke med diverse profilmateriell og trykket materiell. Pakken kommer i tre størrelser ut fra medlemstallet til lokallaget.

Informasjon om og påmelding til valgkamppakka sendes ut senest 15. april. Frist for bestilling er 15. mai. Aktive lokallag som ikke har meldt seg på innen 10. mai kontaktes av fylkessekretærer og partikontoret. Valgkamppakka skal være ferdigprodusert og sendes ut fra Logistikkhuset innen 10. Juni.

Valgkamppakken vil inneholde nasjonal hovedløpeseddel, arbeidsprogram, t-skjorter, penner, buttons, jakke, strykemerker til klær, pappkrus og jordbærskåler.

Informasjon om eksakt innhold og pris på de ulike pakkene vil bli sendt ut innen utgangen av mars. Tidligere priser på de ulike pakkene har vært 1400 kr for små lag, kr 1900 for mellomstore lag og kr 2700 for store lag, og vi vil prøve å holde prisene på ca. samme nivå også i 2021.

Nettbutikken

Dersom dere har behov for mer materiell enn det som sendes ut i valgkamppakka kan dette kjøpes i nettbutikken. Alt materiell har SV-logo og vår grafiske profil. Profilmateriell vil være tilgjengelig i nettbutikken fra senest 1. mai. Blant annet vil dere kunne kjøpe pappkrus, buttons, T-skjorter, stormjakke, penner, handlenett og pappskåler i nettbutikken.

I tillegg kan dere kjøpe større infrastrukturprodukter til stands:

- Standbord
- Rullebanner
- Beachflagg
- Telt

Link til nettbutikken finner man i ressursbanken. Om lokallaget ikke har tilgang eller har glemt passord til butikken kan dere ta kontakt med partikontoret på post@sv.no.

Trykket materiell

Sentralt kommer til å trykke opp en nasjonal løpeseddel på 12 sider som presenterer hovedbudskapet i valgkampen. Denne vil være tilgjengelig i nettbutikken fra midten av mai. Løpeseddelen vil trykkes både på bokmål og nynorsk.

I tillegg vil alle fylkene trykke egne løpesedler med kandidatene i fylket. Husk at dere også må bestille eller avtale med fylkeskontoret/fylkessekretæren/lokallagsleder hvordan dere skal få tilsendt disse.

Lag og trykk materiell selv

I SV bruker vi Brandmaster for utarbeiding av lokale løpesedler. Her kan dere lage tilpassede løpesedler og program ut fra ferdige maler. I tillegg finner dere maler på plakater, maler til sosiale medier og mye annet.

Alle produktene kan dere enten laste ned som PDF eller sende til trykk. Trykkostnader vil bli fakturert laget. Brandmaster vil i all hovedsak administreres av fylkessekretærene, så snakk med din fylkessekretær om tilgang og utforming av materiell.

I Brandmaster og i SVs ressursbank vil dere også kunne bestille løpesedler på fremmedspråk og finne løpesedler til nasjonale aksjonsdager.

Om dere har spørsmål til Brandmaster kan dere kontakte Henriett eller Kristoffer på partikontoret.

1:6 Merkedager og nasjonale aksjonsdager

12. august, 21. august, 4. september og 11. september blir det nasjonale aksjonsdager. Hensikten er å ha noen felles knagger å mobilisere på gjennom den intense valgkampen og mobilisere flest mulig lokallag til å kommunisere med velgere. Da skal alle lag ha løpeseddelaksjon, stå på stand eller gjennomføre andre aktiviteter som morgenaksjoner ved kollektivknutepunkt. Dersom smittevernsituasjonen ikke tillater fysiske aksjoner, vil man kunne gjennomføre aksjonsdagene digitalt. Til disse dagene vil det lages løpesedler som lokallagene kan printe ut og bilder som kan deles i sosiale medier. Dette vil legges ut i SVs ressursbank.

Merkedager som **1. mai** og verdens miljødag **5. juni** er ypperlige muligheter for å fremme SVs politikk og lage aktivitet i lokallaget. Selv om det antakeligvis ikke vil bli lagt opp til store markeringer av slike dager i 2021, er det likevel mulig å finne på noe lokalt. Inviter lokallaget til en hyggelig frokost, ha en digital feiring eller rydd en skog/strand/byområde sammen. Det kommer egne ressurspakker med løpesedler, leserinnlegg og annet man kan bruke i forbindelse med disse dagene. Disse pakkene vil bli lagt ut i SVs ressursbank.

Besøk fra sentralt

Alle lokallag kan invitere både SVs stortingsrepresentanter, partiledelsen, sentralstyremedlemmer, utvalgsledere eller andre til å bidra på møter eller aktiviteter i lokallaget. De sentrale politikerne kan bidra med innledninger, debatter og appeller. Husk at dere også kan invitere dyktige folk fra fylket eller fra andre organisasjoner, hvis sentralt ikke

har mulighet til å komme. Kombiner gjerne et besøk fra sentralt med et medieutspill. Dere kan også invitere sentrale politikere til digitale arrangement dere planlegger.

Vær tidlig ute! Dersom dere får besøk, er god planlegging nøkkelen til at det blir vellykket.

Om dere ønsker å invitere noen så ta kontakt med Anniken på Partikontoret med fylkessekretæren i kopi.

1:7 Presse og sosiale medier

En viktig del av valgkampen er å synliggjøre politikken vår. Da må vi bruke både tradisjonelle og sosiale medier for alt det er verdt.

Sosiale medier er en viktig, billig og effektiv måte å være synlig på og komme i kontakt med sympatisører og potensielle velgere. Flere bruker også sosiale medier som et sted hvor man leter etter informasjon. Derfor er det viktig å ha et kritisk og gjennomtenkt forhold til hvilken informasjon man legger ut og deler. Det som også er viktig er at det er mennesker i deres egen kommune, som følger siden deres – det er da man når ut med budskapet lokalt.

Begynn så tidlig som mulig med å bygge opp kontoene deres i sosiale medier. Del det som kommer fra de sentrale kanalene, del innlegg og nyhetssaker eller bilder fra deres lokalmiljø - og knytt det til en politisk sak. Gjerne, og helst, med en lokal vinkling så det oppleves som relevant for de som følger siden deres. Husk kreditering av fotograf om dere ikke har tatt bildene dere bruker selv.

Også på sosiale medier er det viktig at vi bruker felles profil for å være gjenkjennelige. Sørg derfor for at dere bruker ny logo og har et coverfoto tilpasset valgkamp. Om dere har spørsmål om eller ønsker hjelp til dette kan dere ta kontakt med Silje på partikontoret.

Se også kapittel 2:3 for mer informasjon om hvordan dere kan bruke sosiale medier i selve valgkampen.

På presseinnvalg er det viktig at dere setter dere tidlig ned og tenker gjennom hvilke lokale saker dere jobber med i lokallaget som kan selges inn til lokalmedia. Et intervju, en reportasje fra et arrangement eller et leserinnlegg er effektive måter å gjøre arbeidet vårt kjent på. Finn gjerne gode eksempler gjennom enkeltpersoner, ha en god problembeskrivelse som folk kjenner seg igjen i og ha konkrete løsninger. Det er ikke alltid journalister har så god tid. Husk å ha talepunkter- og evt. et godt bilde klart. Det er også en fordel om våre toppkandidater blir mest mulig synlig, så om dere har en god ide, ta kontakt og gjør et utspill sammen.

Under selve valgkampen er det mange som vil på, og vi møter sterk konkurranse fra de andre partiene. I sommermånedene er det derimot ikke like stor pågang og det kan være enklere å få oppslag og innlegg på trykk. Ta derfor en runde i laget før sommeren og fordel ansvar for leserinnlegg dere kan skrive i løpet av ferieukene.

Ønsker dere å lære mer om mediearbeid så sjekk ut [mediehåndboken](#) i ressursbanken, eller kapittel 5 i [Lokallagshåndboka](#).

1:8 SU og skolevalget

Dersom SU har lokallag i kommunen er det viktig at de tidlig kobles på i planleggingen. Selv om de ikke har et organisert lokallag, er det kanskje SU-medlemmer i kommunen. Ta de med på planleggingen og gjennomføringen av valgkampen. Husk likevel på at SU har sin egen valgkamp, selv om vi samarbeider godt.

Kontaktinformasjon til SUs lokallag finner dere her: www.su.no/organisasjon/kontakt/. Ta kontakt med SU sentralt for å sjekke om det finnes medlemmer dere kan kontakte.

Skolevalgkampen er en viktig del av valgkampen, og gode skolevalgresultater kan gi oss mye god omtale og inspirasjon til innsats siste uken før valget. Det er også under skoledebattene at mange unge gjør seg opp en mening om hvem de skal stemme på ved valget.

SVs fylkes- og lokallag har et ansvar for å hjelpe SU i å gjennomføre skolevalget. SV skal legge til rette for at SU-erne som skal delta i debatter og på skolevalgtorg har transport i fylket og overnatting om nødvendig. Dersom dere har økonomi til det, er det flott om dere kan hjelpe dem med materiell eller stille opp med mat om de skal ha et møte i forbindelse med skolevalgene.

Del 2: VALGKAMPEN

Hvis du vil påvirke noen politisk er ingenting bedre enn å snakke direkte med dem. Et menneske du har tatt i hånden og lyttet til vil alltid være mer mottakelig for ditt budskap enn en avisleser eller TV-titter. Derfor skal vi være mye ute blant folk i valgkampen. Vi skal på stands, på skolebesøk og gjennomføre aksjoner.

I denne delen av valgkamphåndboka går vi gjennom forslag til aktiviteter dere kan og bør gjennomføre i løpet av valgkampen. Listen er ikke utfyllende. Vær kreative!

2:1 Valgkampåpning & kick-off

Start valgkampen skikkelig!

Om smittevernsituasjonen tillater det så kan man kombinere en utadrettet aktivitet med en samling for de frivillige. Gå gjerne sammen med andre lokallag. Her er det lurt å være tidlig ute, da kan dere planlegge et utspill og kontakte en journalist i forkant! Dere kan også invitere en sentral politiker som for eksempel gjør utspill med førstekandidaten deres.

Det kan også være så enkelt som at dere stiller dere på stand og deler ut løpesedler og pølser. Etter aktiviteten er ferdig kan dere samle de frivillige til en samling på en kafé, pub eller kanskje hjemme hos noen i lokallagsstyret. Motiver medlemmene til aktivitet gjennom valgkampen og gå igjennom planene dere har. Er det noen dager dere mangler folk kan dere spørre om noen kan melde seg til dyst. Ha fokus på det sosiale. Tiden for skolering er over – nå skal det motiveres til aktivitet!

Alternativer til å møtes flere fysisk kan være en godt planlagt live-sending med kandidater, en kahoot eller quiz for aktivister og et utspill med kandidat(er).

2:2 Stand og løpeseddelaksjoner

Den mest tradisjonelle formen for valgkampaktivitet er å stå på stand. Det skal vi forhåpentligvis gjøre i år også, men det kan være lurt å tenke litt nytt, og vi må selvsagt ta hensyn til eventuelle lokale smittevernstiltak.

De fleste lokallag står, som de andre partiene, på stand på lørdager, gjerne på en fast plass i lokalsamfunnet. Det er viktig at SV er synlig der hvor de andre partiene er, men det er ikke nødvendigvis på disse arenaene dere har størst mulighet til å få pratet med potensielle velgere. Her kommer noen forslag til andre arenaer dere kan bruke i tillegg:

Kollektivknutepunkt

Er det et sted folk samles så er det på buss og togstasjoner på vei til eller fra jobb. På en morgen- eller ettermiddagsaksjon på et slikt kollektivknutepunkt vil dere trolig kunne kommunisere med flere mennesker i løpet av en halvtime enn flere timer på en "klassisk" stand. Del ut løpesedler og gjerne en kopp kaffe eller en bolle.

Festivaler og kulturdager

Sommer og tidlig høst er høysesong for festivaler, markedsdager og kulturarrangement av alle slag. Sett opp stand og vær en del av moroa! Hvis dere er tidlig ute med å kontakte fylkeslaget kan dere kanskje få besøk av en stortingskandidat eller få ekstra bemanning fra

andre lokallag. Husk å søk standstillatelse hos arrangøren! Dersom det ikke er lagt opp til stands på arrangementet så finn dere et sted i nærheten av festivalområdet.

Aktiviteter rettet mot målgrupper

Istedenfor å stå på stand og vente på at velgere skal kontakte dere går det an å drive oppsøkende virksomhet. Ønsker dere for eksempel å prate med lærere? Del ut løpesedler foran en skole ved arbeidshagens start eller slutt! Har dere kandidater eller folk i lokallaget som er organisert på arbeidsplassen vet de ofte hvilke saker man er opptatt av på den aktuelle arbeidsplassen. Tilpass materiell og by på en kopp kaffe eller litt frukt.

Ta gjerne kontakt med ulike minoritetsorganisasjoner i kommunen. Kanskje arrangerer de egne valgmøter og debatter? Da må dere være til stede på disse. SV sentralt produserer også materiell med våre hovedsaker på flere språk som dere vil finne i Brandmaster-løsningen.

Stuedsteder

I mange kommuner er det større og mindre studiesteder. Studenter er en viktig målgruppe for oss, med mange potensielle SV-velgere! Stå på stand og arranger møter på studiestedet i valgkampen. Kanskje dere kan få en av stortingspolitikere på besøk? Det kan være lurt å være tidlig ute her da studenter er en gruppe som ofte stemmer tidlig.

Ut på tur

Folk er stort sett blidere på tur enn når de stresser inn og ut av nærbutikken for å handle middag. Om dere har turområder i kommunen så pakk med standsbord, beachflagg og kaffe på termos og del ut løpesedler på utfartspunkter lørdag/søndag formiddag. I ressursbanken finnes også arrangementsmal og forsidebilder ("Ut i naturen med SV").

Digital stand

De fleste er nå forhåpentligvis kjent med konseptet "Digital valgbed", der alle førstekandidatene blir intervjuet av partiledelsen live på Facebook. Ta kontakt hvis dere ønsker å sette opp deres egne digitale stands, hvor dere kan diskutere SV-saker med en lokal vri, og ta imot spørsmål i kommentarfeltet.

2:3 Sosiale medier i valgkampen

Hensyn til smittevern kombinert med at stadig flere finner informasjon gjennom sosiale medier, gjør at det kommer til å bli enda viktigere med godt arbeid i sosiale medier i denne valgkampen enn det har vært tidligere. Før valgkampen bør dere ha en oversikt over hvilke saker og utspill dere ønsker å gjennomføre i løpet av de intensive valgkampukene. Likevel må dere være dynamiske med tanke på at uventede saker og hendelser vil dukke opp. Det er lurt at noen i valgkampgruppa får ansvaret for å følge ekstra med både på angrep fra andre partier og når muligheter dukker opp som dere bør hve dere på.

Bruk Facebook og andre kanaler på sosiale medier gjennom hele valgkampen. Lik og del oppdateringer fra andre lokallag, fylkeslaget og stortingskandidaten deres. Det finnes delebilder på hovedsaker og til kampanjer og merkedager i ressursbanken på sv.no. Dere kan også lage delebilder i Brandmaster.

Tips til bruk av sosiale medier

- Legg en plan for hva dere ønsker å fokusere på
- Skriv kort, og lek deg med ulike formuleringer. Kan du si det bedre? Folk leser stort sett ikke mer enn en setning, så fang oppmerksomheten.
- Bruk bilder. Det er populært og gjør at folk stopper opp og leser teksten. Pass på at du har rettighetene til bildene. Det er også viktig at teksten passer med bildet. Du finner mange bilder i SVs bildebank i Brandmaster som du kan bruke.
- Del lenker med saker. Om dere er i mediene med saker eller innlegg, så del sakene. Del gjerne lokale saker som engasjerer. Husk å inkludere kommentarer om egen politikk.
- Del gjerne saker og innlegg som blir lagt ut av partiet sentralt, men finn lokale vinklinger der det er mulig. Hvordan kan dere knytte innholdet i posten dere deler til noe som skjer lokalt hos dere?
- Under valgkamper er folk mer mottakelige for politiske oppdateringer, men prøv å begrense det til 2-3 oppdateringer på Facebook om dagen. Om det blir for mange mister folk interessen.
- Ikke legg ut oppdateringer før kl. 7.30 eller etter kl. 22. Prøv å unngå dødtiden mellom kl. 14 og 19,
- Husk å lage eventer for arrangementer på Facebook i god tid. Husk å invitere til eventet. Ha en eventtekst som inneholder tydelig tid og sted og informasjon om hva som skal skje. Legg til samarbeidspartnere som medarrangør.
- Ikke hiss deg opp. Svar saklig på kritiske innlegg og spørsmål. Husk at du skriver for resten av leserne dine, ikke for den ene som vil kverulere. Bruk tiden på de som kommer med saklige spørsmål. Folk liker blide mennesker.
- Involver og engasjer folk. Det heter sosiale medier av en grunn. Spør hva folk mener om en sak, og vær åpen for innspill. Svar på spørsmål og kommentarer. Oppfordre folk til å melde seg inn, gjerne i forbindelse med en politisk sak.
- Avslutt gjerne dine poster med noe konkret som leseren kan gjøre som hjelper deg. Eks: Meld deg inn i SV, del denne saken, delta på et arrangement, stem SV.
- La det være synlig på kandidatenes profiler i sosiale medier at de stiller til valg, og for hvem.

Annonsering på sosiale medier er en billig og relativt enkel måte å nå bredere ut i valgkampen. Man kan for eksempel målrette på geografi, interesser og alder. Identifiser målgruppene dine og rett annonser med passende budskap mot dem. Sørg for at annonseringen er i tråd med hovedbudskapet ditt. Sett opp et budsjett for annonsering og lag en plan. Det kan være lurt å annonsere gjennom en lengre periode, ikke bare innspurten av valgkampen. Facebook har noen nyttige hjelpesider med gode guider på hvordan man kan komme i gang med annonsering. Du kan også sende en e-post til Kristoffer på partikontoret om du ønsker å teste ut eller trenger hjelp til å komme i gang.

Video

På Facebook og Instagram er video et godt alternativ til skriftlig kommunikasjon, da mange synes det er bedre å se en kort video enn å lese en lang statusoppdatering. Dessuten kan en video virke mer personlig fordi det for eksempel er kandidaten selv som prater.

De fleste smarttelefoner har i dag kameraer som kan ta opp ganske fine videoer. Det er derfor bare å ta opp telefonen fra lomma og få filmet noen snutter.

Du kan bruke enkle redigeringsverktøy i YouTube for å redigere video og for å tekste filmen. Den redigerte filmen kan lastes ned direkte fra YouTube og lastes opp andre steder som Facebook og Instagram.

Husk: Ikke lag lange videoer med masse innhold. Maksimalt to-tre poenger på 30-60 sekunder til sammen. Tenk over bakgrunn og lys. Film gjerne ute og med solen bak kamera.

2:4 Verving

I SV har vi en ververegel: **Alle som viser positiv interesse for SV skal bli spurt direkte om de vil bli medlem!** Det er ikke flaut å spørre folk som er interesserte i det vi står for om de kan tenke seg å bli medlem. Tvert imot synes de fleste det er flott å bli spurt. Den viktigste grunnen til at folk blir medlem er at de blir spurt, og valgår er den beste tida for å få nye medlemmer i lokallaget.

Hvordan verve i valgkamp?

- **Det viktigste er å ha verving høyt i bevisstheten** hos alle frivillige og sørge for at alle som viser positiv interesse for SV blir spurt. Det gjelder alle som er positive til SV på stand eller løpeseddelutdeling, og alle som møter opp på arrangementen
- **Skoler lokallaget og frivillige.** Bruk kampanjer og materiell som kommer fra SV sentralt i løpet av valgkampen og det som allerede ligger i ressursbanken ved verving.
- **Bruk sosiale medier.** Hvis dere deler saker i sosiale medier, enten på lokallagets Facebook-side, fra egen private konto eller på Instagram, inkluder gjerne en link til "Bli medlem"-siden på hjemmesida: www.sv.no/bli-med og legg til en tekst der det for eksempel står "Vil du bli med på laget?". På Ressursbanken finner dere også memmer som kan deles i sosiale medier.
- **Be om hjelp og tips!** Kontakt fylkessekretæren/fylkesstyret/verveansvarlig i fylket ditt og inviter dem med på aktiviteten eller be om hjelp til planlegging. Ta en telefon eller be om besøk fra partikontoret for å få tips og triks!
- **Vurder å lage vervekonkurranser** mellom de frivillige eller mellom lokallag. Finn på gøyale premier og oppdateringer underveis.
- **Ha vervemateriell klart til enhver tid.** Husk å alltid informere deltakere på arrangementer om hvordan de kan melde seg inn.
- **Direkte oppfordringer på arrangementer.** Alle som deltar på SV-arrangementer skal spørres om de vil bli medlem. Avslutt gjerne arrangementer, enten det er fysisk eller digitalt, med en appell. "Vi vil ha deg med på laget! Meld deg inn på sv.no/bli-medlem eller via sms nå! Send «innmelding [navn] [din e-post] [din adresse]» til 2090. (100kr trekkes av telefonregningen)"

Husk å følge opp nye medlemmer!

Vær raskt ute med å ta kontakt med de som melder seg inn, og hold dere oppdatert om endringer i medlemsregisteret. Ta kontakt med nye medlemmer, når dere ser at dere har fått et nytt medlem, gjerne over telefon. Spør om medlemmet kan tenke seg å bidra i valgkampen og i så fall hvordan de ønsker å bidra. Inviter alltid nye medlemmer til å delta på neste arrangement eller aktivitet dere skal ha i lokallaget.

Det er lurt å forberede et tilbud til nye medlemmer allerede før valget er over. For eksempel et åpent møte, kafémøte, digitalt møte eller debattmøte rett etter valget, der nye medlemmer er invitert. Folk som melder seg inn under valgkampen må få tilbud om å bidra videre.

2:5 Valgkampaktiviteter

Her kommer noen forslag til andre aktiviteter dere kan gjennomføre i løpet av valgkampen – avhengig av tid, ressurser og gjeldende smittevernstiltak. Dette er ikke en utfyllende liste. Kanskje dere heller vil arrangere et debattmøte på lokalpuben?

Dør-til-dør

I områder SV har høy oppslutning ved tidligere valg kan man gå på husbesøk. Vi vet at husbesøk er den mest effektive valgkampaktiviteten, men det er samtidig ressurskrevende. Det er derfor viktig å plukke ut områder hvor det kan gi størst effekt. Et tips er å gå på husbesøk i blokker eller studentboliger dersom dere har det i kommunen.

Når man går dør til dør er det lurt å gå to stykker sammen. Presenter dere alltid som SV-ere. Vær høflige og lyttende. Dette er ikke en anledning for å hamre inn SVs budskap, men en mulighet til å komme i dialog med velgere.

Postkasseaksjoner

En lavterskel-aktivitet i valgkampen er å dele ut materiell i postkasser. Om dere skal prioritere noen områder så velg der hvor det ikke er for langt mellom husene og dere får mest ut av tiden. Har dere kjennskap til det så velg ut de områdene hvor det er større sannsynlighet for at det bor folk som kan tenke seg å stemme SV. Legg opp til at man møtes på et knutepunkt og får utdelt materiell, og at grupper på to og to får tildelt gater/områder. Det kan også være hyggelig å møtes igjen til slutt og ta en kaffe, så får man noe sosialt ut av det også. Postkasseaksjoner er en fin mulighet til å delta for frivillige som ikke har tid eller ønsker å delta på stands.

Ringedugnad

Sett av en ettermiddag/kveld i forkant av valgkampen til å ringe alle passive/nye medlemmer av lokallaget – det er trolig flere som ønsker å bidra!

Bedriftsbesøk

Avtal gjerne bedriftsbesøk gjennom valgkampen. Dette er en fin måte å sette politiske spørsmål på dagsorden, bli kjent med lokalt næringsliv og treffe velgere. Bedriftsbesøk kan enten skje i forbindelse med besøk fra stortingskandidaten eller andre sentrale SV-ere, eller være en aktivitet for dere i lokallaget. Om dere har med en sentral politiker bør dere få til et medieutspill i forbindelse med besøket. Dere bør uansett poste om besøket i sosiale medier – med bilde – og tagge bedriften i innlegget.

Når dere drar på bedriftsbesøk er det viktig at dere får til møter med de ansatte/tillitsvalgte i tillegg til ledelsen. Ofte kan ledelsen være mest interessert i at dere bare møter dem, men for vårt parti er det en selvfølge å lytte til de ansatte.

Arrangementer

Det finnes flere muligheter for å lage gode arrangementer som er retta mot flere enn egne medlemmer. Det viktigste er at arrangementene har lav terskel hvor flest mulig føler seg velkommen. Det finnes mange ulike måter vi kan få innspill og øke entusiasmen rundt vårt politiske prosjekt, og vi ser at suksessformelen er god planlegging og mobiliseringsbistand fra hele styret og fylkessekretær.

Av åpne arrangementer kan man f.eks. arrangere Folkemøte med Lysbakken, debattmøte på den lokale puben, eller *Gi SV beskjed*. **Sjekk ressursbanken for flere forslag, maler og bilder til åpne arrangementer!**

Gate/torgfest

Gjennom gatefestene skal SV være synlige i bybildet og legge til rette for aktiviteter for alle, både medlemmer, sympatisører og andre som ønsker å være med. Gatefestene skal etterlate et inntrykk av SV som et hyggelig og mangfoldig parti – en gjeng man har lyst til å henge med. Målet med gatefestene er å mobilisere inn mot den mest intensive delen av valgkampen. Gatefester er enklest å gjennomføre i de store byene.

Lokallagene har selv ansvaret for eksternt rettede arrangementer, men sentralt bistår ved eventuelle behov for rådgivning i planlegging, mobilisering og gjennomføring.

Sosialistisk VenstreParty

Vi håper å få arrangere så mange Sosialistisk VenstreParty som mulig før valget! Tanken er at medlemmer inviterer mennesker i sin omgangskrets, kollegaer eller klubben hjem til seg sammen med en av listekandidatene i fylket. Her vil det da bli en kort innledning og mulighet for å stille spørsmål og diskutere. Dette er et arrangement som enkelt kan flyttes utendørs hvis smittereglene krever det. Da er det bare å ta bakgården, hagen, skogen, parken eller stranda til hjelp! Hver enkelt person kan legge det opp slik det passer best, enten det er kaffe og kaker, politisk vorspiel eller en politisk skogstur. Sjekk ressursbanken for mal for arrangement, billedbank etc. og kontakt Anniken på partikontoret for tips og råd til gjennomføring.

Frokostmøter

Morgenmøter med andre hvor man diskuterer en politisk sak - gjerne hjemme hos eller på arbeidsplassen/skolen til de saken berører. Her kan dere enten kjøre direktesending på sosiale medier, eller legge ut bilder/videoklipp i etterkant. Dere kjenner lokalmiljøet deres best – hvilke personer eller organisasjoner kan det være lurt å kontakte?

Folkemøte

Formålet med folkemøte er ønske om å nå ut til nye medlemmer og nysgjerrige ikkemedlemmer og spre SVs politikk utover ordinære medlemsmøter. Vi ønsker å engasjere lokalmiljø og skape debatt om SVs hovedtema: Forskjeller og fordeling, og gjøre våre politikere mer kjent lokalt. For å få til et godt oppmøte på folkemøtene er det essensielt å være tidlig ute og følge en satt mal. Ønsker dere å arrangere folkemøte med en sentral politiker, kontakt Anniken Gurijordet på partikontoret.

Strandryddedag

Ta med beachflagg (det er tross alt her navnet kommer fra!), søppelsekker og store mengder kaffe og boller ut til stranda og inviter alle dere kjenner. Vær ute i god tid og tips lokalavisen på forhånd.

Sentrale valgkampkampanjer

Partiet sentralt har også flere planer for aktivitet under valgkampen som medlemmer oppfordres til å delta på. Disse vil bli kommunisert ut fortløpende, da koronasituasjonen gjør langtidsplanlegging krevende.

Som start på valgkampen legger vi opp til to kampanjeuker i begynnelsen av mai. For å få opp aktiviteten i lokallagene før valget, vil vi legge opp til to kampanjeuker mellom 3. og 16. mai. Målet med kampanjen vil være å skolere medlemmene i hovedbudskapet for valget, samt å profilere SV utad. Temaet for kampanjeukene vil bli SVs hovedsaker.

Kampanjen vil legge opp til ulike aktiviteter, både på bakgrunn av smittevernsituasjonen og størrelse på lokallaget. Materiell til kampanjen vil bli tilgjengelig i SVs ressursbank.

VI HJELPER DEG

Partikontoret står klare til å hjelpe dere i lokallagene i forberedelsene og gjennomføringen av valgkampen. Under ser dere en liste over hvem dere kan kontakte direkte for å få hjelp til det dere lurer på. Listen over arbeidsområdene er ikke uttømmende - så om du er usikker, så bare send en e-post så videresender vi til riktig person.

Valgkampen, kandidater og presse

Kristian Fosse Fjellanger (valgkampsjef)
kristian.fjellanger@sv.no

Materiell, nasjonale aksjonsdager og merkedager

Henriett Røed
henriett.roeed@sv.no

Aksjoner og kampanjer

Torje Hausvik Olsen
torje.hausvik.olsen@sv.no

Besøk, arrangementer, Sosialistisk VenstreParty

Anniken Gurijordet
anniken.gurijordet@stortinget.no

Sosiale medier

Kristoffer Kinden
kristoffer.kinden@sv.no

Grafisk profil og design

Silje Faugli
silje.faugli@sv.no

Frivillige, medlemspleie og verving

Petter Dotterud Anthun
petter.dotterud.anthun@sv.no

VEDLEGG



CHECKLISTE

Valgkampforberedelser 2021

- Valgkampannsvarlig og SoMe-ansvarlig er bestemt og beskjed er gitt til fylkeslaget om hvem det er
- Mål er satt for stemmetall
- Beskjed er gitt til fylkeslaget om viktige datoer for arrangement og debatter i vår kommune
- Vi har gitt beskjed til sentralt (Anniken) om ønsker rundt politikerbesøk med fylkessekretær i kopi
- Vi har bestilt standbord og beachflagg (dersom dere ikke allerede har det)
- Den sentrale valgkamppakken er bestilt. NB: Husk fristen 15. mai
- Avtale med fylkeslaget om antall fylkesløpesedler og levering av dem er inngått
- Alle medlemmer er kontaktet på epost og ringt, og tilbudt aktivitet i valgkampen
- Vi har arrangert skoleringskveld(er)
- Facebooksiden er gjennomgått og vi har riktig logo og oppdatert coverphoto med valgkampprofil
- Vi har planlagt aktivitet på de nasjonale aksjonsdagene
- SU er kontaktet og involvert
- Femukersplan med oversikt over stand og aktiviteter i valgkampen er ferdig
- Vi har ringt og fulgt opp de som har meldt seg som frivillige før fellesferien. SMS og epost er også sendt
- Valgkampgruppen har bestemt hvem som skal skrive innlegg om hva i sommer og hvem som skal oppdatere sosiale medier

Femukersplan – Valget 2021

Dato	Formiddag (07-12)	Ettermiddag (12-18)	Kveld (18-22)
09-Aug			
10-Aug			
11-Aug			
12-Aug	Aksjonsdag. Forhåndsstemming sttarter.	Aksjonsdag. Forhondsstemming starter.	Aksjonsdag. Forhåndsstemming starter.
13-Aug			
14-Aug			
15-Aug			

Dato	Formiddag (07-12)	Ettermiddag (12-18)	Kveld (18-22)
16-Aug			Partilederdebatt (NRK)
17-Aug			
18-Aug			
19-Aug			
20-Aug			
21-Aug	Aksjonsdag	Aksjonsdag	Aksjonsdag
22-Aug			

Dato	Formiddag (07-12)	Ettermiddag (12-18)	Kveld (18-22)
23-Aug			
24-Aug			
25-Aug			
26-Aug			
27-Aug			
28-Aug			
29-Aug			

Dato	Formiddag (07-12)	Ettermiddag (12-18)	Kveld (18-22)
30-Aug			
31-Aug			Partilederdebatt (TV2)
01-Sep			
02-Sep			
03-Sep			
04-Sep	Aksjonsdag	Aksjonsdag	Aksjonsdag
05-Sep			

Dato	Formiddag (07-12)	Ettermiddag (12-18)	Kveld (18-22)
06-Sep			
07-Sep			
08-Sep			Partilederdebatt (TV2)
09-Sep			
10-Sep			
11-Sep	Aksjonsdag	Aksjonsdag	Aksjonsdag
12-Sep			
13-Sep	STEMMEFRIST	STEMMEFRIST	STEMMEFRIST
14-Sep		Send ut e-post og takk alle frivillige for innsatsen	