

Få flere medlemmer i lokallaget

Fakta om verving – hvordan og hvorfor blir man medlem?

- Sosiale nettverk er viktig. Flest lar seg rekruttere gjennom bekjenskaper, ikke gjennom nære familie- og vennskapsbånd.
- Mange kunne tenke seg å bli med, men de må bli spurt!
- Folk blir sjelden medlem bare for å bli medlem – vi må fortelle dem hvorfor de skal bli medlem hos oss.
- Folk motiveres av å være nyttig og bidra med sin kompetanse
- Folk ønsker konkrete arbeidsoppgaver og å velge selv hvor mye tid de bruker
- Folk ønsker å påvirke organisasjonene de er med i
- Nye medlemmer må få rask og direkte oppfølging for å bli aktive og forbli medlemmer – man må smi mens jernet er varmt
- Det er de samme folkene som er samfunnsengasjert og aktive på ulike arenaer - i stor grad konkurrerer vi derfor med andre organisasjoner om ildsjelene.
- Kommunikasjon er ekstremt viktig for å nå potensielle medlemmer: Markedsføring, media, sosiale medier

En kultur for verving

- I SV skal det være en kultur for verving: verving er viktig, riktig og en selvfølge for alle tillitsvalgte og medlemmer å bidra til.
- Vær stolt over engasjementet dere har – det er gøy og meningsfullt å være med i SV og vi vil gjerne dele det med flere!
- Skryt av lokallaget, vær utadrettet og vis at dere er engasjert og åpne for nye folk. Spør bekjente direkte om de vil være med.
- Vær bevisste på møtekultur og aktiviteter, ha en imøtekommende og inkluderende kultur.
- Unngå mye intern kultur, språk og atferd som kan virke ekskluderende og fremmedgjørende for nye folk.

Vis at dere er åpne for alle slags typer mennesker, med ulik bakgrunn, interesse, livsstil og kompetanse. ALLE med hjertet på venstresida skal føle seg velkomne som medlem i SV.

Tenk strategisk

For å finne ut hvordan dere kan verve flere medlemmer bør lokallagsstyret tenke strategisk om hvordan dere oppfattes og hvem som er målgruppen deres. Følgende punkter er basert på den velkjente "Medlemsmodellen" for å rekruttere, beholde og aktivisere medlemmer og er lurt å gå gjennom før man setter i gang med målrettet verving.

1. Reflektere:

- Hvorfor vil vi rekruttere medlemmer? Hva kan flere medlemmer bidra til?
- Hvordan er vervekulturen i lokallaget vårt?



2. Analysere:
 - Hvem er de potensielle medlemmene våre? Hvordan når vi dem?
3. Appellere:
 - Hva kan lokallaget vårt tilby medlemmene våre (som andre ikke kan)?
 - Får medlemmene bruke sin kompetanse og engasjere seg på den måten de er interessert i hos oss?
 - Må vi tilpasse aktiviteter eller lokallagskulturen vår for å være mer attraktive for medlemmene?
4. Rekruttere (se under)
5. Aktivisere:
 - Hvordan oppmuntrer vi medlemmer til å aktivisere seg?
 - Kan medlemmene engasjere seg selv om de har lite tid?
 - Vet alle medlemmene hvordan de kan aktivisere seg?
 - Er det hyggelig, interessant og givende å være aktiv i laget?
 - Hvordan formulerer styret oppgaver slik at de blir tydelige, relevante for medlemmene og avgrenset?
6. Evaluere:
 - Hvordan fungerer nyrekrutteringen hos oss?
 - Beholder vi og aktiviserer vi nye medlemmer?
 - Er det noe vi kan gjøre annerledes?

Hvordan verve?

Det største rekrutteringspotensialet ligger i møtet med andre. Møter kan skje i mange ulike sammenhenger: i telefonen, i sosiale medier, i korridoren på jobb, på seminarer og debatter, under skolebesøk, i forbindelse med valgkampaktiviteter eller gjennom vervekampanjer på gata. Uansett om dere møter en enkeltperson eller gruppe, handler vellykket medlemsverving om å ” snakke med bønder på bønders vis, og med lærde venn på latin”

Hvert møte er et avgjørende møte. Dere må være oppriktig interessert i hvem dere har foran dere. Er dere gode til å lytte og kan tilpasse informasjonen, argumentasjonen og det dere tilbyr til den aktuelle situasjonen, kommer dere med stor sannsynlighet til å lykkes med vervinga. Alle arenaer kan brukes til å rekruttere nye medlemmer:

- I lunsjen på jobb, cafe med venner, fest, familieselskap
- Ha åpne og aktuelle arrangementer for å tiltrekke nye folk (noe nytt, annerledes, overraskende) – filmkveld, grillfest, kreativ dugnad. Spør folk på slutten av arrangementet om de vil bli med.
- Avslutt alle arrangementer med å fortelle om lokallaget og at dere ønsker nye folk med ny kompetanse. Vis en slide med “send SMS ”innmelding <din epost> ” til 2090”
- Bruk Facebook og SMS til å verve venner og bekjente. Ta kontakt med venner direkte via chat/melding: «Hei! Jeg har tenkt på en ting. Vi kunne trenge folk som deg i SV. Vil du bli medlem?»
- Ha verveaktiviteter rettet mot bestemte målgrupper (for eks studenter). Koble vervingen på noe annet som tiltrekker seg folk, valgkamp, politisk kampanje, gratis vafler.

Dette kan du si

- Jeg er med SV fordi ... (jeg er opptatt av rettferdig fordeling og gjennom lokallaget får jeg påvirke politikken i Tønsberg slik at det blir en bedre by.)
- Jeg vet at du også er opptatt av dette, og at du kan mye om ... (barns rettigheter). Jeg tror du kunne gjort en viktig forskjell i byen ved å være med i lokallaget vårt og bruke din kompetanse hos oss. Vi kunne trenge en som deg!
- Kan jeg verve deg/invitere deg på neste møte?
- Bruk Facebook og SMS til å verve venner og bekjente. Ta kontakt med venner direkte via chat/melding: «Hei! Jeg har tenkt på en ting. Vi kunne trenge folk som deg i SV. Vil du bli medlem?»

Tips til den gode (verve)samtalen

- Vær hyggelig, synlig og tydelig
- Ha øyekontakt
- Lytt mer enn du snakker selv
- Bruk dine egne erfaringer som SV-medlem. Vis engasjementet ditt.
- Avslutningsfasen: Sørg for at personen vet hva et medlemskap innebærer og hva som skjer videre før hun går.
- Oppfølgingsfasen: Følg opp at vedkommende faktisk melder seg inn og ta aktivt ansvar for å invitere henne på neste møte eller gi henne den informasjonen hun trenger.

Se også eget notat i ressursbanken om hvordan lokallaget kan følge opp nye medlemmer.

Vervekampanjer

Med jevne mellomrom lages det vervekampanjer for lokallagene med eget vervekonsept, materiell og premier. Følg med, delta og bruk disse tipsene når vi har nasjonale vervekampanjer!

Materiell

I [nettbutikken](#) kan du bestille materiell til vervingen:

- Verveblokker
- Velkomstbrosjyre til nye medlemmer
- Buttons, ballonger, klistremerker, t-skjorter etc.

I [ressursbanken](#) finner dere oppdaterte tips og skolering på medlemsoppfølging og verving

Hvordan melde seg inn

- Nett: www.sv.no/blimedlem
- SMS: "Innmelding <din e-post>" til 2090
- Verveblokk