

1 **Sak 04/14**

## 2 **SVs arbeids- og organisasjonsplan.**

3

4 Arbeids- og organisasjonsplanen er SVs overordnede strategi for vårt politiske og  
5 organisatoriske arbeid de neste fire årene. Prioriteringene i arbeids- og  
6 organisasjonsplanen er styrende for hele partiet. Planen gjelder for fire år, men justeres  
7 årlig i forbindelse med budsjettarbeidet. Arbeids- og organisasjonsplanen vedtas av SVs  
8 landsstyre.

## 9 **1. Politikk**

### 10 **1.1 Et sosialistisk folkeparti**

11 SV har nå gått ned i fem valg på rad. Fra 13,0 prosent ved fylkestingsvalget i 2003, til  
12 4,06 , prosent i stortingsvalget i 2013. En ekstraordinær sluttspurt i høstens  
13 stortingsvalg sikret at SV klatret over sperregrensen og sørget for en fortsatt slagkraftig  
14 stortingsgruppe. Uten denne mobiliseringen kunne vi fått en stortingsopposisjon nesten  
15 uten representanter fra den sosialistiske og feministiske venstresida. Det er en alvorlig  
16 situasjon for SV, men også for hele den norske venstresiden. Vi har alle muligheter til å  
17 gjenreise SV, men det krever at vi våger å tenke nytt og forandre oss.

18

19 Noe av SVs tilbakegang skyldes åtte år som regjeringsparti. Men at vi har søkt makt i  
20 en rødgrønn regjering, forklarer ikke alt. SV har tapt tillit på viktige saksfelt, og har  
21 ikke klart å overbevise usikre velgere. Både velgere og medlemmer har etterlyst  
22 tydelighet og en klarere partiprofil.

23

24 Det overordnede målet for de neste årene er å skape et sosialistisk folkeparti. Vi må  
25 skape en breiere politisk plattform og nå ut til flere mennesker. Vi skal både være  
26 systemkritiske og internasjonalt orienterte, og samtidig være konkrete og ha et tydelig  
27 lokalt utgangspunkt for politikken vår.

28

29 Hele partiet må inkluderes i en slik prosess, hvis ikke vil den mislykkes. I denne  
30 arbeids- og organisasjonsplanen skisserer vi noen mål og virkemidler for denne  
31 prosessen, som vi tenker avsluttet på SV-landsmøtet i 2015.

### 32 **1.2. Partiprofil og strategi**

33 SV har de siste årene startet et systematisk arbeid med å breie ut partiets profil. Vi vil  
34 være et attraktivt parti for flere velgergrupper, med troverdige løsninger på alle viktige  
35 saksfelt. For å komme dit må vi bekjempe ødeleggende myter om SV, og utvikle enda  
36 bedre politikk på områder der SV tradisjonelt har hatt lav tillit blant folk. Det må vi  
37 klare uten å prioritere ned det viktige arbeidet vi gjør i miljøpolitikken,  
38 fordelingspolitikken og utdanningspolitikken, som er så viktig for våre medlemmer og  
39 velgere.

40

41 Vi skal derfor ha to politiske hovedprosjekter. Det ene er å befeste SV som landets  
42 viktigste miljøparti, og vise hvorfor grønt og rødt hører sammen. SV skal være en  
43 brobygger mellom miljøbevegelsen og fagbevegelsen i norsk politikk. Vi tør å

1 gjennomføre de tiltakene som er nødvendige for å kutte norske utslipp, og vil skal hele  
2 tiden lete etter ny kunnskap og nye virkemidler i miljøpolitikken. Klimaendringene er  
3 vår tids viktigste spørsmål og klimapolitikken må ha SVs høyeste prioritet. Det andre er  
4 å fortsette arbeidet med å skape en bredere plattform for partiet. I planperioden skal vi  
5 først og fremst videreføre satsingen på helse og arbeidsliv.

6  
7 I tillegg skal vi styrke arbeidet med en helhetlig integreringspolitikk, som tar  
8 utgangspunkt i hvilke ressurser innvandrerbefolkningen representerer for det norske  
9 samfunnet, men som samtidig er kompromissløs i møte med ufrihet og undertrykkende  
10 maktstrukturer. Fortsatt finnes myter om SVs innvandrings- og integreringspolitikk  
11 som må bekjempes for å få fram vårt syn. Med Frp i regjering er det viktigere enn noen  
12 gang at SV er en tydelig stemme og en brobygger i inkluderingsarbeidet. SV skal være  
13 den naturlige støttespilleren for alle i minoritetsbefolkningen som opplever hets, enten  
14 det er rasisme eller diskriminering, eller det er trusler fra reaksjonære krefter i  
15 innvandrer miljøene selv.

## 17 **DISSENS: Eit mindretal på ein i sentralstyret, Ingrid Fiskaa, ønsker å** 18 **stryke avsnittet frå line 7-15**

19  
20 Som en del av dette arbeidet skal det settes i gang to politikktutviklingsprosjekter:

21 1. Det rettfærdige lavutslippssamfunnet. Hva skal Norge leve av i framtida? Hvordan får  
22 vi til en best mulig omstilling fra oljeøkonomi til lavutslippøkonomi? Hvordan  
23 kan næringslivet og hverdagslivet endres i både mer miljøvennlig og rettfærdig retning?  
24 Vi vil arbeide fram en konkret visjon for et rettfærdig lavutslippssamfunn.

25 2. Økt kvalitet i velferden For mange mennesker opplever å bli tatt for dårlig vare på i  
26 møte med velferdsstaten. Ansatte i helse, omsorg og utdanning savner tid og faglig frihet  
27 til å gjøre en god jobb. Vi vil utvikle en tillits- og deltakelsesreform for økt kvalitet i  
28 velferdsstaten. Den skal gi større rom for de ansattes faglige vurderinger og bedre  
29 tilrettelagte tilbud til hver enkelt innbygger.

30 Arbeidet med de to politiske hovedprosjektene og tilhørende politikktutvikling  
31 presenteres på Kvanmokonferansen våren 2014, og alle interesserte medlemmer skal  
32 inviteres til å delta i det videre arbeidet gjennom ulike arbeidsgrupper.

33  
34 I tillegg til de politiske hovedprosjektene må SVs rolle og arbeidsmåte defineres  
35 nærmere og videreutvikles. Et sosialistisk folkeparti må klare å kombinere det lokale  
36 med det internasjonale, det konkrete med det systemkritiske. Alle saker har et lokalt  
37 utgangspunkt, og de aller fleste saker har et internasjonalt perspektiv. SV har som mål  
38 å være det naturlige samlingspunktet for alle de som ønsker å slåss for konkrete  
39 forbedringer i sine lokalsamfunn, og vi vil være ombud for vanlige folk i møtet med store  
40 systemer. Vi vil utvikle positive visjoner for hvert lokalsamfunn, by, kommune eller  
41 region, i samarbeid med organisasjoner og miljøer som vil trekke i samme retning.  
42 Landsstyret og sentralstyret har ansvar for å videreutvikle SVs rolle i perioden, og skal  
43 sørge for at denne tenkningen reflekteres i det øvrige arbeidet.

## 1.3 Kommunevalget 2015 og stortingsvalget 2017

Sentralstyret bes innen utgangen av februar 2014 nedsette ei gruppe som skal legge fram et forslag til ny strategi for SV, inkludert en ny kommunikasjonsprofil og et nytt slagord for kommunevalget i 2015 og stortingsvalget i 2017. Strategien skal bygge på SVs verdier slik de kommer til uttrykk i vårt prinsippprogram og i arbeidsprogrammet for denne stortingsperioden, og på målet om et SV med bredere appell.

Gruppen rapporterer til SVs landsstyre, som kommer med innspill underveis i prosessen. Landsstyret vedtar endelig profil på sitt møte i januar 2015, og profilen presenteres i full bredde på landsmøtet i 2015. Sentralstyret vedtar sammensetning og mandat for gruppas arbeid.

Sentralstyret bes om å sette ned ei gruppe som skal arbeide fram et kort forslag til kommunevalgsplattform, som skal vedtas av landsstyret høsten 2014. Plattformen skal slå fast SVs hovedprioriteringer i valgkampen, og beskrive inntil tre lokalpolitiske valgkampsaker alle lokale folkevalgte i SV skal forplikte seg til å arbeide for i perioden 2015-2019. Sentralstyret vedtar sammensetning og mandat for gruppas arbeid. Gruppas leder deltar også i gruppa for ny SV-profil.

## 2. Organisasjon

SV skal være et utadvendt parti som inviterer folk med på laget. Det overordna målet for utviklingen av SVs organisasjon er å få flere medlemmer, flere lokallag og mer aktivitet. For å få til dette må også fylkeslagene styrkes. Det skal være en lav terskel for deltakelse og et mangfoldig tilbud om politisk og organisatorisk aktivitet for alle som vil bli med i SV.

Skal vi styrke SV må vi prioritere konkrete målsetninger og fokusere ressursene der vi har mest bruk for dem. Å sikre fremgang i kommune- og fylkestingsvalget i 2015 er vår viktigste målsetning i denne perioden. Arbeidet med å få på plass flere lister er derfor den fremste prioriteringen for SVs organisasjonsarbeid det neste året. I tillegg skal vi prioritere:

2. Grunnskoloring i SVs politikk og organisasjon for nye medlemmer
3. Nasjonale kampanjeuker
4. Styrking av fylkeslaga
5. "Halvorsenprogrammet" for å sikre topp skoloring, særlig for flere kvinner og personer med minoritetsbakgrunn
6. Åpne og utadvendte programprosesser i lokal- og fylkeslag før valget i 2015.

### Hovedprioritering: Lister og lag

*Målsetning: SV skal stille 10 % flere lister ved kommune- og fylkestingsvalget i 2015.*

I 2011 stilte SV lister i 282 kommuner. I tillegg til å få på plass nye lister i disse kommunene, må vi klare å stille lister i 28 nye kommuner. Det betyr at må hele partiet bidra og arbeidet må gjøres over tid. Arbeidet med lister og lag er derfor den viktigste organisatoriske prioriteringen til SV de neste to årene.

1  
2 Arbeidet med å lister og lag må bygges på lokalkunnskap og frivillig innsats. Hvert fylke  
3 skal derfor velge to "listegeneraler" som har ansvar for å koordinere arbeidet med lister  
4 og lag i sitt fylke. Partikontoret skal følge opp og tilby hjelp og støtte til det lokale  
5 arbeidet med listebygging.

6  
7 Stortingsgruppa og partikontoret skal sette av tilstrekkelig med reiseressurser til å  
8 besøke lag over hele landet der det trengs ekstra motivasjon for å stille liste på ny eller  
9 der vi ikke har stilt liste i 2011, men likevel har potensiale.

10  
11 Tettere oppfølging av de lokale folkevalgte skal prioriteres fram mot lokalvalget. I løpet  
12 av 2014 skal det gjennomføres en nasjonal folkevalgtsamling der alle folkevalgte i SV  
13 kan melde seg på.

## 14 **Prioritering 2. Skolering av nye medlemmer**

15 *Målsetning: Alle som melder seg inn i SV skal få tilbud om skolering i SVs politikk og*  
16 *organisasjon i løpet av det første halve året de er med i SV.*

17  
18 SVs medlemmer er vår viktigste ressurs. Nye medlemmer skal følges opp raskt av  
19 fylkes- og lokallagene og få tilbud om skolering i SVs politikk og organisasjon i løpet av  
20 de første 6 månedene de er med i SV.

21  
22 I samarbeid med SVs studieforbund skal partikontoret oppdatere den sentrale  
23 "grunnskoleringspakken," som kan benyttes til lokale og regionale skoleringsksamlinger.  
24 Også SVs nasjonale og regionale konferanser skal inneholde skoleringsopplegg for nye  
25 medlemmer.

26  
27 I tillegg til arbeidet med grunnskolering av nye medlemmer skal det i løpet av perioden  
28 utvikles et knippe andre politiske og organisatoriske skoleringsrekker som kan benyttes  
29 lokalt. Partikontoret skal i samarbeid med SVSF utvikle disse skoleringsoppleggene.

30  
31 For å sikre at vellykkede skoleringsopplegg som blir brukt i lokal- og fylkeslag gjøres  
32 tilgjengelig for alle, skal partikontoret sørge for at det lages en side på nett der  
33 innledninger, presentasjoner og skoleringsopplegg kan samles og legges ut.

34  
35 Alle fylkes- og lokallag skal bidra til å styrke SVs studieforbund (SVSF). Alt  
36 skoleringsarbeid som oppfyller kravene i lovverket skal registreres hos studieforbundet.

## 37 **Prioritering 3. En effektiv kampanjeorganisasjon**

38 *Målsetning: SV skal bli en mer effektiv kampanjeorganisasjon som bruker mer tid på*  
39 *utoverrettet arbeid og kan sette politisk dagsorden gjennom egne kampanjer.*

40  
41 Gjennom nasjonale kampanjer skal vi mobilisere hele partiet til felles innsats, for å sette  
42 dagsorden, skape aktivitet og rekruttere nye medlemmer.

43  
44 Vi skal gjennomføre to kampanjeperioder hvert år i ikke-valgår og en kampanjeperiode  
45 for hvert valg i valgår. Kampanjeperiodene skal være korte og intensive.

1 Kampanjeperioden høsten 2014 skal benyttes til å samle inn innspill til de lokale  
2 programprosessene og knytte kontakter og bygge allianser lokalt.

### 3 **Prioritering 4. Sterkere fylkeslag**

4 *Målsetning: SV skal ha fungerende fylkeslag i alle fylker.*  
5

6 Sterkere fylkeslag er en forutsetning for å nå mange av de andre organisatoriske målene  
7 våre. Gitt ressursituasjonen i partiet er det enda viktigere enn før å satse på de  
8 tillitsvalgte i fylkeslagene og øke og forbedre den frivillige innsatsen som blir lagt ned  
9 der. Det skal arrangeres en fylkesledersamling våren 2014.

### 10 **Prioritering 5. Halvorsenprogrammet**

11 *Målsetning: Å få flere kvinner og flere med minoritetsbakgrunn på topp på SV-lister og i*  
12 *andre viktige partiverv.*  
13

14 Det skal etableres et "Halvorsenprogram" som gir topp skolering og tett oppfølging av  
15 15-30 deltakere fra hele landet. Et klart flertall av deltakerne i programmet skal være  
16 kvinner, et betydelig antall av deltakerne skal ha minoritetsbakgrunn.  
17 Halvorsenprogrammet skal i første omgang strekkes over to år frem mot lokalvalget i  
18 2015 og evalueres etter lokalvalget. Dersom programmet lykkes med målsetningene skal  
19 et nytt program med nye deltakere igangsettes etter lokalvalget. Deltakerne skal tilbys  
20 skolering i politikk, kommunikasjon og organisasjonsarbeid. De som deltar i programmet  
21 skal få "mentorer" blant SVs sentrale politikere. Det vil også stilles krav til deltakerne  
22 om å bidra til aktivitet og arbeidet med lister og lag i eget fylke. Fylkeslagene skal  
23 komme med innspill til hvem som bør delta på programmet.

### 24 **Prioritering 6. Åpne programprosesser**

25 *Målsetning: SV skal ha de mest åpne programprosessene før kommune- og*  
26 *fylkestingsvalget.*  
27

28 Lokal- og fylkeslagene skal særlig prioritere å hente inn innspill fra organisasjoner og  
29 miljøer i sine lokalsamfunn i god tid før lokalprogrammene skrives.  
30

31 Partikontoret skal i løpet av våren 2014 utvikle en veileder for gjennomføring av "Gi SV  
32 beskjed"-møter

### 33 **Andre organisasjonstiltak**

34

35 *Medlemstilbudet*

36 Alle som melder seg inn i SV skal få informasjon og tilbud gjennom SVs

37 "medlemsgaranti". Medlemsgarantien inkludere:

38 - Velkomstpakke med brosjyren "Ny i SV"

39 - Oppringing fra lokallag eller fylkeslag ved innmelding

40 - Epost fra stortingsrepresentanten i fylket eller fra en annen representant der fylket  
41 ikke er representert.

42 - Tilbud om grunnskolering i løpet av 6 måneder

43 - Ukentlig nyhetsbrev fra SV dersom man ønsker det.  
44

1 *Del godene*

2 I stortingsvalgkampen ga SV ut avisen "Del godene." Avisen ble populære både blant  
3 medlemmer og sympatisører. I tillegg ga arbeidet med å sikre abonnenter til avisen oss  
4 muligheten til å bygge opp en betydelig oversikt over SV-sympatisører som takket ja til å  
5 motta avisen og også motta en telefonsamtale fra SV i forbindelse med valgkampen.

6  
7 De økonomiske rammene til SV tillater ikke at "Del godene" kan komme ut like ofte som  
8 frem mot valget i 2013. Likevel tas det sikte på å gi ut minst 1 nummer av Del godene i  
9 forbindelse med kampanjeuker i 2014.

10

11 *Internkommunikasjon*

12 God internkommunikasjon mellom de ulike leddene i organisasjonen er avgjørende for å  
13 sikre en sterk organisasjon. SVs nettsider skal være hovedplattformen for å spre  
14 informasjon både eksternt og internt. I tillegg skal det komme ut ukentlige nyhetsbrev  
15 og sosiale medier skal brukes aktivt for å spre informasjon om SVs arbeid.

1 **Årshjul**

2

<b>Tidspunkt</b>	<b>Aktivitet</b>
Januar	Landsstyremøte (24.-25.), Kvinnekonferansen, og konferanse om miljø og internasjonal politikk. Arbeidsgruppene setter i gang arbeidet med nasjonale politikktviklingsprosjekter.
Februar	Oppstart Halvorsenprogrammet. Sentralstyret setter ned strategigruppe
Mars	
April	Kvanmkonferansen (26.-27) Arbeidsgruppene på de nasjonale politikktviklingsprosjektene legger fram forslag og ideer til diskusjon på konferansen. Sentralstyret setter ned utvalg for å utarbeide lokalvalgplattform.
Mai	Kampanjeuker 24.-25. Landsstyremøte m. fylkesledersamling
Juni	
Juli	Sommerfestival (juni/juli)
August	
September	Folkevalgskonferanse 6.-7. Landsstyremøte
Oktober	Regionale konferanser
November	Kampanjeuker. Det gjennomføres ”Gi SV beskjed-mtøer” med innspill til det okale programarbeidet.. 15.-16. Landsstyremøte. Vedtak lokalvalgplattform.
Januar	9.-10. Landsstyret behandler forslagene fra strategigruppen (inkludert kommunikasjonsprofil og nytt slagord)
Mars	Landsmøte. Ny profil rulles ut.

3

4