

Sak 7. Arbeids- og organisasjonsplan

1 Arbeids- og organisasjonsplan 2015

2 Oslo SVs årsmøte i 2012 vedtok følgende tekst:

3 Oslo SV hovedprioriteringer 2012-2016

4 *Det overordna målet for Oslo SV de neste åra er å skape et sosialistisk folkeparti. Vi må*
5 *skape en breiere politisk plattform og nå ut til flere mennesker. Derfor prioriterer vi i*
6 *perioden fram mot 2016 to langsiktige, overordna mål som hele fylkeslaget skal jobbe*
7 *sammen om:*

- 8 A. *SV skal være synligere og tydeligere som sosialistisk, klimavennlig og feministisk*
9 *aktør i Oslo*
10 B. *SV skal være et spennende og engasjerende parti å være medlem av*

11 2015: Et nytt flertall i Oslo

12 Oslo SVs politiske hovedmål i 2015 er å velte Høyres hegemoni i Oslo. Etter 18 års Høyre-styre i
13 Oslo er mulighetene for å vise fram og få gjennomslag for SVs primærstandpunkter større enn på
14 lenge. Arbeids- og organisasjonsplanen må bygge opp under dette. Den blåblå regjeringa har
15 mistet mange velgere og opplever sterk regjeringsslitasje. Et nytt flertall med tyngdepunkt på
16 venstresida må etableres. Desto sterkere SV blir, desto større blir mulighetene til å påvirke
17 og/eller styre på grunnlag av et sånt nytt flertall.

18
19 På ryggen av gode nominasjons- og programprosesser går Oslo-partiet styrka inn i valgåret 2015.
20 For å gjøre et godt valg må vi nå ut til folk med politikken vår. Vi må jobbe i media, blant våre
21 alliansepartnere og velgere.

22
23 Det vil vedtas en konkret valgkampplan på representantskapsmøte våren 2015. Vi – Oslo SV –
24 må:

25 A. Være viktig i Oslo-politikken

26 Oslo SV skal være en premissleverandør i Oslo-politikken. Med utgangspunkt i
27 kommunevalgprogrammet og bydelsprogrammene skal SVs tillitsvalgte løfte fram egne saker og
28 sette dagsorden i spørsmål om rettferdighet og framtidsetta byutvikling.

29 A1. Bruke valgprogrammene

30 Gjennom kommunevalgprogrammet har Oslo-partiet valgt politisk linje og hovedsatsinger for den
31 neste fireårsperioden. Tilsvarende har bydelslaga utvikla bydelsprogrammer. Hele partiet må
32 trekke sammen for å gjøre programmene relevante og aktuelle. For å få til dette må hele
33 organisasjonen skolerer i programmene: Dette er våre gode løsninger.

34 A2. Bygge folkestyret

35 For at folk skal ha tillit til oss, må vi ikke bare ha gode løsninger, men også være der de er.
36 Mange SVere engasjerer seg allerede i lokalmiljø og interesseorganisasjoner. Vi må gi dem den
37 støtten de trenger for å løfte fram hvordan partiet og engasjementet i sakene er avhengige av
38 hverandre.

39

40 Fagbevegelsen er uten sidestykke den største arenaen for folkelig demokratisk organisering i
41 Norge. I valgkampen skal Oslo SV særlig prioritere samarbeidet med den.
42 Oslo SV vil jobbe aktivt for å rekruttere og aktivisere medlemmer med minoritetsbakgrunn.
43 Etnisk likestillingsgruppe skal følge sin strategi for å styrke kontakten med etniske
44 minoritetsmiljøer. Vi skal særlig arbeide med å øke valgdeltakelsen i grupper hvor deltakelse er
45 lav.

46 **A3. Jobbe lokalt**

47 Alle lokallag skal holde kontakt med interessegrupper og organisasjoner lokalt. Våre
48 representanter i bydelsutvalgene skal ha tett kontakt med fagbevegelsen i bydelene.

49 **A4. Synlig i media**

50 Oslo SV skal synliggjøre partiet og egen politikk gjennom lokale, nasjonale og sosiale medier. Vi
51 skal fronte konkrete saker hvor skillelinjene mellom høyre- og venstresida kommer klart fram.
52 Det er viktig å vise velgerne forskjellene mellom SV og andre partier. Alle politiske vedtak fra
53 Oslo SV, som uttalelser og andre former for utspill, bør inneholde en målgruppe og en plan for
54 bruk av utspillet.

55 **A5. Delta i nasjonale kampanjer**

56 Oslo SV skal delta i SVs nasjonale kampanjer. Det er et mål at alle ledd i fylkeslaget deltar.

57 **B. Engasjere medlemmene våre**

58 For å nå de politiske målene våre, må vi ha aktive og kunnskapsrike medlemmer. Derfor må Oslo
59 SV:

60 **B1. Bli enda flere medlemmer**

61 Fram mot valget skal Oslopartiet verve nye medlemmer. Alle eksterne aktiviteter skal også
62 inkludere verving. For at å gå inn i valget med flest mulig medlemmer skal det i perioden 1. april
63 til 1. mai arrangeres en vervekampanje
64

65 **B1. Holde kontakt med medlemmene**

66 Hovedmålet for internkommunikasjonen fram til valget er å få flest mulig medlemmer til å delta
67 aktivt i valgkampen. Internkommunikasjonen skal være vårt viktigste verktøy for å mobilisere og
68 engasjere medlemmene.
69

70 Det ukentlige nyhetsbrevet er den viktigste interne informasjonskanalen for Oslo SV.
71 Nyhetsbrevet skal inneholde informasjon om politiske saker som er aktuelle i bystyret og i media,
72 samt aktiviteter i fylkes- og lokallag. Medlemmene skal alltid finne en invitasjon til å delta i
73 konkret arbeid og få informasjon om hvordan enkeltmedlemmers bidrag har betydd noe for
74 partiet siden sist.
75

76 Viktige politiske veivalg skal alltid kommuniseres umiddelbart til medlemmene gjennom
77 ekstraordinære nyhetsbrev.
78

79 Lokallagene skal ha faste rutiner for oppringing av nye medlemmer. Alle nye medlemmer skal bli
80 kontaktet innen 1 måned, og alle skal spørres om e-post. De medlemmer som ikke har e-
81 posttilgang skal likevel få minst to brev årlig fra lokallaget samt følges opp med SMS ved
82 medlemsaktiviteter. Det skal arrangeres Ny i SV-møter minst 4 ganger i året.

83 **B2. Sikre tydelige ansvarlinjer**

84 Representantskapsmøtene (RS) skal være fylkeslagets viktigste møter mellom årsmøtene.
85 Hovedtemaene for representantskapene skal dels følge av den aktuelle politiske situasjonen i
86 Oslo og dels av fylkeslagets langsiktige politikktutviklingsarbeid. Ved å beramme flere saker til to
87 påfølgende møter, der en sak først introduseres og en uttalelse eller plattform vedtas på andre
88 møte, kan RS få en større rolle i politikktutviklinga.

89
90 Fylkesstyret har det overordnede ansvar for å planlegge valgkampen. En valgkampgruppe
91 bestående av arbeidsutvalget til fylkesstyret, toppkandidatene og Oslo SVs stortingsrepresentant
92 skal settes ned innen mai og lede den løpende og konkrete valgkampen.

93
94 Fylkesstyret skal gjennomføre internskolering for bystyrekandidatene i aktuelle bystyresaker og
95 bystyrets arbeidsmåte før sommeren. Bystyregruppas medlemmer oppfordres til å delta på
96 representantskapsmøtene og andre aktiviteter i fylkeslaget i så stor grad som mulig.

97
98 Fylkesstyret skal gjennom kontaktordningen hjelpe lokallagene, og få forslag fra dem angående
99 fylkesstyrets arbeid. Fylkeslaget skal legge til rette for og i større grad ta i bruk lokallagenes
100 ressurser for eksempel ved å gi lokallag ansvar for deler av virksomheten til fylkeslaget.

101 **B3. Målrette skolering og politikktutvikling mot valget**

102 Målet for skoleringa i Oslo SV fram mot lokalvalget er å gi alle medlemmer kunnskapen de
103 trenger for å argumentere for partiets politikk. I tillegg skal Oslo SV mobilisere til nasjonale og
104 regionale SV-samlinger og opplæringsprogram. Dessuten vil tiltak som BU-forum, lørdagskafeer
105 og lokale medlemsmøter være en viktig del av skoleringa i Oslo SV.

106 **B4. Styrke grupper og utvalg**

107 Oslo SVs ressursgrupper skal utfylle de geografiske politiske arenaene med mulighet til å gå
108 djupere i avgrensa politiske saksfelt. Gruppene skal også bidra til å sikre at fylkeslaget har
109 ressurspersoner å trekke på. Gruppene bør i størst mulig grad styre seg selv, og kan f.eks. bidra
110 til debatt, nettverksbygging, økt kunnskap og aktivitet, samt politikktutvikling i
111 partiorganisasjonen på sitt saksfelt. De kan dessuten holde kontakt med organisasjoner og
112 fagmiljøer innenfor sitt saksområde.

113
114 Fylkesstyret skal gjennomføre møter med alle gruppene våren 2015 for å skaffe seg et bilde av
115 hva slags ressurser de kan stille med i valgkampen.

116 **B5. Styrke det sosiale fellesskapet**

117 Det skal være morsomt og hyggelig å være medlem i Oslo SV. Det skal så langt det er mulig
118 legges opp til sosiale samlinger i forbindelse med aktiviteter og møter, og vi skal ha flere
119 arrangementer der det sosiale er hovedsaken. Oslo SV skal tilstrebe å ha arrangement som
120 passer for alle, og som ikke har drikkepress.

121 **B6. Følge opp landsstyrets arbeid**

122 Landsstyret er SVs høyeste organ mellom landsmøtene, og har et særskilt ansvar for å forankre
123 sine politiske og organisatoriske beslutninger i hele partiet. Oslo SVs landsstyrerepresentant har

124 ansvaret for at fylkeslaget får gitt innspill i forkant av vedtak, og for å spre relevante vedtak til
125 fylkeslaget i etterkant av møtene. Fylkesstyremøtene bør så langt det lar seg gjøre legges slik at
126 de korresponderer med landsstyremøtene.

127 **Økonomi**

128 På grunn av det dårlige valgresultatet i 2011 har Oslo SV fått kraftig reduserte inntekter. Dette
129 innebærer at det vil være et stort behov for å samle inn penger til valgkampen i 2015. Målet er å
130 samle inn 300 000 i 2015. Det settes ned en egen gruppe som har ansvar for å utarbeide en
131 strategi for dette og følge opp arbeidet fortløpende