

# TIPS TIL VALGKAMPEN



Ta kampen for  
et varmt samfunn



# TIPS TIL VALGKAMPEN

## **INNHold:**

- 1. Mobilisering av medlemmene**
- 2. Materiell til valgkampen**
- 3. Skolering**
- 4. Morgenaksjoner**
- 5. Stands**
- 6. Dør til dør**
- 7. Arrangering av åpne møter og debatter**

# Tips til valgkampen

Nå begynner valgkampen og vi har mange nye og gamle medlemmer som er klare til å gjøre en innsats for å vinne velgere. Lokallagene organiserer valgkampen i sine kommuner selv, men valgkampgruppa i Akershus bistår gjerne med råd om dere tar kontakt!

Her er noen tips fra garvede lokallagsaktivister. I tillegg har dere fått en e-post fra sentralt viktige råd og tips.

Her finner dere alt dere måtte trenge av ressurser og råd: <https://www.sv.no/ressursbanken/>

## Mobilisering av medlemmene

Det er mange som ønsker å bidra til valgkampen, men det kan være skummelt og/eller forvirrende for ferske medlemmer å bli aktive i partiet. Hjelp dem inn!

Husk å alltid gi alle medlemmene muligheten til å delta. Unngå å kun spørre styret om å ta på seg oppgaver og å delta i aktiviteter.

### Hjelpeliste:

1. Ring medlemmene så snart som mulig og spør om de kan tenke seg å bidra i valgkampen. Gi dem konkrete valgmuligheter så de forstår hva de kan gjøre: Stå på stand, postkasseaksjoner, kakebaking, skrive leserbrev, bidra til telefonaksjoner, eller annet dere gjør lokalt. Om de ikke kan bidra aktivt, kan du spørre pent om de kanskje vil bidra økonomisk.
2. Send en oppfølgingsepost etter telefonsamtalen. Skriv hva lokalpartiet skal gjøre i valgkampen og hva dere har oppfattet det som at vedkommende vil bidra med. Forklar i eposten hva medlemmet skal være med på. For eksempel vet ikke alle hva «å stå på stand» betyr. Dersom dere ikke har en eksakt plan for hvor og når aktivitetene og oppgavene skal utføres, husk å gi beskjed om et tidspunkt dere tror informasjonen kommer til å være klar. Husk å sende ut informasjonen så snart den er klar.
3. Send en påminnelse til de som skal være med på aksjoner i god tid før det skjer. Da kan dere gjerne sende en epost en uke før, og så en SMS dagen før. Vennlige påminnelser med positiv tone og tydelige beskjeder gjør at det føles tryggere å delta.
4. Når dere samles til en aksjon eller aktivitet er det viktig at alle ønskes velkommen. Alle må få vite hva som skal skje og takkes for at de kommer. Det er viktig å skape et ønske hos oppmøtte om å bli med igjen.

Alle medlemmene bør registrere seg i aktivistbanken. Gjennom denne vil lokallagslederne eller valgkampansvarlige få vite hvem som har registrert seg til hva. Bruk gjerne banken når du ringer til medlemmene! <https://www.sv.no/bidra/>



## Materiell til valgkampen

Materiell gjør oss synlige og bidrar samtidig med å skape et bilde av hva slags lag og parti vi er.

### Handle- og huskeliste

1. Bestill fra SVs nettbutikk tidlig våren før valg så alt er klart til valgkampen. Du kan blant annet bestille:
  - a. Karameller.
  - b. Pins, buttons, penner og annet som kan deles ut.
  - c. T-skjorter til aktivistene.
  - d. Beachflagg (de er veldig fine!).
  - e. Standsbord og/eller telt om dere ønsker det og ikke har.
2. Det er viktig at alt har den nyeste logoen! Vi ser fort uprofesjonelle og litt gammeldagse ut om vi ikke har riktig logo på tingene våre.
3. Løpesedler ordner fylkespartiet gratis for dere. Men dere må bestille antall så snart som mulig fra [akershus@sv.no](mailto:akershus@sv.no). Lagene med god økonomi ber vi om å betale for løpesedlene, men alle andre får gratis.



## Skolering

Det er hyggelig å samles før valgkampen! Skolering er en fin mulighet for nye medlemmer til å delta og bli trygge til valgkampen.

11. juni holder Akershus SV sin valgkampkonferanse. Kom!

I tillegg tilbys korte lynskoleringer på 1 time i Oslo for alle som måtte ønske det. Mer informasjon om dette finner du i lenken: <https://www.sv.no/events/?id=381281352266297>

Ha gjerne kveldssamling med lokallaget også. Valgkampgruppa bidrar gladelig med innleder og hjelp med planleggingen!



## Morgenaksjoner

Du møter aldri så mange mennesker på så kort tid som du gjør i morgenrushet. Å dele ut løpesedler ved et kollektivknutepunkt en kort time før jobb kan gi kjempesultater! Morgenaksjoner kan gjerne gjennomføres utenom selve valgkampen også.

### Hjelpeliste:

1. Send SMS til medlemmene og inviter dem til å bli med på morgenaksjon. Informer om oppmøtested, samt start- og sluttid. (1-1,5 timer). Be om at medlemmene gir beskjed om de kommer.
2. 2-5 personer holder som regel per stasjon/bussholdeplass. Blir dere flere kan dere stå flere steder.
3. Skal du stå inne på en togstasjon bør du søke om lov en uke før (vi har aldri fått nei) <http://www.banenor.no/kundesenter/tiltaksmeldinger/>
4. Pass på at de som skal delta møtes på morgenen så de føler at de er med i en gruppe. Del så ut en bunke løpesedler til alle, og still dere opp på steder der dere vet at mange folk går.
5. Ta gjerne med et beachflagg så folk ser at SV er til stede og aksjonerer.
6. Del ut løpesedlene til de som går forbi. Husk å smile og hilse på de du møter. Ha helst på SV-T-skjorte eller pins.
7. Hold aksjonen kort. Dersom deltakerne kjenner på at det er lett å bidra blir det lettere å kalle inn til flere aksjoner. Samle alle før dere slutter og si takk for oppmøtet. Det er viktig med takk og skikkelig avrundning.

Om dere har anledning kan dere gjerne ha kaffe til utdeling også.



## Stands i valgkampen

Stands gir synlighet og minner folk på at SV er et viktig alternativ. Å stå på stand gir også større muligheter til lengre samtaler enn det morgenaksjoner gir, selv om du møter færre folk per time. Det er vanlig å sette opp stands på lørdagene i ukene før valget.

De fleste steder er det nokså få folk. Derfor kan det være bedre å ha færre SVere per stand, men å sette opp flest mulig stands spredd rundt på knutepunkter i kommunen. Men vær oppmerksom på at det er fint å være to sammen på stand, og at dere ikke setter opp ferske medlemmer på stand alene. Tenk at det skal være en hyggelig fellesskapsopplevelse å stå på stand.

### Hjelpeliste

1. Skriv ned hvor mange som kan stå på stand når dere ringer rundt og mobiliserer medlemmer.
2. Lag et skjema med hvor mange medlemmer som kan stå på stand på de forskjellige lørdagene.
3. Fordel dem utover så dere dekker flest mulig steder, så lenge som mulig. To personer per stand holder, eventuelt tre.
4. Husk å søke om å få ha stand (med mindre det allerede er gjort av partiene i fellesskap). Er du usikker, spør det største partiet i kommunen. De vet som regel hvem du må snakke med på hver plass.
5. Det kan være slitsomt å stå på stand, og politikk skal være gøy! 2-3 timer på stand holder for de flest. Kan fire personer stå et sted kan dere for eksempel sette det opp slik: To medlemmer står på stand ved nærbutikk X fra kl. 11:30-13:30, som så avløses av to nye medlemmer som står der fra kl. 13:30-15:30.
6. Lag en oversikt som dere sender til alle som skal stå på stand. I oversikten skal det stå tydelig hvem som har ansvar for å hente materiell til «sin» stand på morgenen, og hvor de henter materiellet. I oversikten bør det også komme tydelig frem hvem som er ansvarsperson for å pakke ned standen, og hvor materiellet skal leveres etterpå. En annen mulighet er å ha en bestemt person som kjører rundt og leverer og henter materiell ved starten og slutten av dagen.
7. Husk at dere er der for å snakke med velgere, ikke folk fra andre partier. Ta aktivt kontakt med folk og gå bort til dem for å tilby løpesedler, karameller og eventuelt slå av en prat.

### Pakkeliste til standen

1. Løpesedler og eventuelt valgliste. Steiner eller annet tungt å holde papirmateriellet på plass om det blåser og dere er ute.
2. SV-karameller eller noe annet godt å spise på. Eventuelt ferdiglagd kaffe til de voksne og saft til barna. Husk da å bestille SV-kopper fra nettbutikken, så drikken blir en egen reklameplakat.

3. Profilmateriell til utdeling til aktive SV-sympatisører: Penner, buttons, pins. Små kurver eller annet å ha dem i.
4. T-skjorter til de som skal stå på standen om de ikke har egne.
5. Bord, helst SVs standsbord. Eller sjekk om dere kan låne bord fra stedet dere skal stå. Om dere ikke bruker SVs standsbord kan det være fint å bruke en rød duk.
6. Fordi synligheten er viktig er det spesielt viktig å huske beachflagg, roll-ups, standsbord og lignende så dere synes!
7. (Noen vil ha med stoler, men da vi helst skal stå og gå bort til folk er det ikke alltid nødvendig).

## **Dør til dør-aksjoner**

Å gå dør til dør er en fantastisk flott måte å møte velgere på. Direkte velgermøter er det mest effektive som finnes!

Nicholas har mye erfaring med dette fra Storbritannia og har gode tips som gjør det hyggelig og lyttende, heller enn masende for de vi besøker. Om dere vil ha hjelp med dette, ta kontakt med ham.

Dette fungerer spesielt godt når det gjøres samme sted over flere år. Start nå til lokalvalget i 2019!

## **Åpne møter og debatter**

Mer debatt og diskusjon vinner vi på, for vi har best politikk! Jo mer oppmerksomhet, jo bedre.

Åpne møter annonseres best gjennom venner av venner. Da er det «trygt» å komme. Ha et tydelig tema, sted og både start- og sluttid. Møtet bør ha en klar agenda. For eksempel kan man holde et møte om boligpolitikk for å finne ut hvordan vi kan få flere rimelige boliger i vår kommune. Når man arrangerer er det viktig å huske at folk glemmer fort! Selv medlemmene vil trenge minst to eposter for å huske å møte opp. Send en epost i god tid, og en påminnelse én uke før. Å sende SMS er også flott måte å nå folk på!

Debatter er ofte spesielt spennende for medlemmer og andre. Her er det veldig lurt å samarbeide med andre partier! Da kommer folk utenom dem vi vanligvis når, og pressen blir fort interessert. Hva med boligdebatt mot Høyre i kommunen? Debatt om lærertettheten i samarbeid med Utdanningsforbundet, FAUene og Høyre? Kandidatene kommer gjerne!

### **Planleggingsliste for debatter:**

1. Inviter motparten og spør om de vil være medarrangører (viktig å også bli enig om fordeling av eventuelle kostnader).
2. Inviter organisasjoner med interesse for feltet debatten skal dreie seg om. De kan hjelpe med finansiering, men mest av alt med publikum.



3. Finn sted, billigst mulig – helst gratis. Bestill eventuell servering. Husk lydutstyr!
4. Inviter ordstyrer og lag en plan for debatten. Bestem start- og sluttid, samt tid satt av til spørsmål fra salen.
5. Spre arrangementet via e-post, SMS og Facebook. Lag også gjerne plakater. Annonser i lokalavisene er ofte veldig dyrt så vurder dette nøye før dere kjøper.
6. Inviter også pressen.
7. Husk å ta med SV-materiell til debatten, og en roll-up med logoen vår.



# Checkliste - Valgkampforberedelser

- Mål er satt for stemmetall
- Valgkampansvarlig er bestemt og beskjed er gitt til fylkeslaget om hvem det er
- Fireukersplan med oversikt over stand og aktiviteter i valgkampen er ferdig
- Beskjed er gitt til fylkeslaget om når vi ønsker oss besøk og viktige datoer for arrangement og debatter i vår kommune
- Besøk fra en av toppkandidatene i valgkampen er planlagt
- Gammelt materiell er gjennomgått og vi har fjernet det med gammel logo og profil
- Vi har bestilt standbord og beachflagg (dersom dere ikke allerede har det)
- Den sentrale valgkamppakken er bestilt
- Avtale med fylkeslaget om antall fylkesløpesedler og levering av dem er inngått
- Alle medlemmer er kontaktet på epost og ringt, og tilbudt aktivitet i valgkampen
- Vi har arrangert skoleringskveld(er)
- Facebooksiden er gjennomgått og vi har riktig logo og oppdatert coverphoto med valgkampprofil
- Plan er lagt for aktivitet under kampanjeuken og merkedager
- SU er kontaktet og involvert
- Noen i laget har meldt seg på SVs sommerfestival
- SMS og epost er sendt til de som har meldt seg som frivillige før fellesferien
- Valgkampgruppen har bestemt hvem som skal skrive innlegg om hva i sommer